



# Expressão Singraf

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS DA REGIÃO NORDESTE DO RS  
Nº 145 - AGOSTO/2019

**Presidente da  
Abigraf Nacional  
em artigo  
exclusivo**

Página 3

**Niquetti cumpre  
agenda em  
Brasília**

Página 6

**Quatro associados  
conquistam o  
Prêmio Gaúcho**

Página 7

*Albuquerque*

## Caros amigos:

Como todos devem já ter percebido - porque estamos sofrendo as mesmas consequências - atravessamos um cenário de grande instabilidade: o comércio não vende, a indústria não produz e as reformas do governo não andam. Tal cenário gera uma insegurança geral, marcada pela falta de investimentos e agravada pelas altas cargas tributárias que penalizam a todos.

O consumidor final tem que ter mais dinheiro para girar toda a cadeia que envolve produção e consumo.

Esperamos, com otimismo, que o governo comece a falar a linguagem que queremos, que faça a sua parte para voltarmos a crescer. Precisamos de medidas fortes e duradouras que impulsionem a economia e nos tire da profunda crise econômica que nos afeta já há vários anos.

Isto colocado, é imperioso também abriremos os olhos e encontrar as oportunidades que sempre aparecem em meio a uma crise, descobrindo novos nichos para negócios.

Apesar de todas as dificuldades que se apresentam, deixo aqui meu chamamento aos colegas empresários para que arregacem as mangas e saibam tirar proveito das oportunidades que aparecem mesmo em uma conjuntura desfavorável como a que temos vivido.

Nosso setor tem como uma de suas características mais marcantes empresas que primam pela qualidade, pelos investimentos em novas tecnologias e qualificação de sua mão de obra. E o Singraf sempre esteve à frente e presente nessa busca pela perfeição oferecendo cursos, seminários e treinamentos, enfim, provendo as empresas associadas com os subsídios que julgou indispensáveis para sua competitividade e fortalecimento.



**ADAIR ANGELO NIQUETTI**

Presidente do Singraf

Os frutos desse trabalho incansável se refletem, ano após ano, no reconhecimento gaúcho e nacional que nossas empresas obtêm por meio das mais importantes premiações do setor, como o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e Fornecedores do Ano (da Abigraf/RS), e o Fernando Pini, da Abigraf Nacional.

Para nossa satisfação, neste mês de agosto empresas associadas conquistaram nada menos que 9 troféus no prêmio gaúcho (leia mais sobre isto na página 7), o que já lhes garante inscrição gratuita ao Fernando Pini. Trata-se, antes de mais nada, do resultado de um trabalho consistente e que prima pela qualidade, como mais uma vez fica evidenciado. A todas as empresas, nossos parabéns, e que continuem no caminho da excelência que já é marca do setor gráfico. A união com o Singraf e a busca de novas parcerias com a Abigraf/RS com certeza descortinará novos e melhores horizontes a todos.

Como costume dizer: Juntos somos mais fortes!

Por fim, deixamos registrado aqui que a negociação coletiva - mais de dois meses de negociações - trouxe benefícios a todo o setor.

A todos, nosso muito obrigado, e até a próxima!



### Sede:

Rua Ítalo Victor Bersani, 1134  
Bairro Jardim América  
Caixa Postal 1334 - CEP 95050-520  
Caxias do Sul - RS  
Fone/Fax: (54) 3028.1993 e 3222.2427  
www.singraf-rs.com.br

### Fale conosco:

Geral: singraf@singraf-rs.com.br  
Financeiro: financeiro@singraf-rs.com.br  
Secretaria: secretaria@singraf-rs.com.br  
Comunicação: comunicacao@singraf-rs.com.br

### Base Territorial:

Antônio Prado, Bento Gonçalves, Campestre da Serra, Caxias do Sul, Coronel Pilar, Cotiporã, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Ipe, Monte Belo do Sul, Montaury, Santa Tereza, São Marcos, Serafina Corrêa, Vacaria, Vale Real, Veranópolis e Vila Flores

### Presidente

Adair Angelo Niquetti

### 1º vice-presidente

Osmar Antonio Leidens

### 2º vice-presidente

Luis Isotton

### Suplentes da Diretoria

Adriane Lisbôa Thomé  
Darci Junior Nunes  
Enio Garcia

### Conselho Fiscal

Diego Furlan Leidens  
Edson Rossi Bauler  
Eliana Brezolin

### Delegados Representantes

Adair Angelo Niquetti  
Osmar Antonio Leidens

### Jornalista Responsável/Fotos

Jair Motta

### Editoração Eletrônica e projeto gráfico

Marli Superti

### Impressão

Gráfica e Livraria Niquetti

### Colaboradores

Marília Chartune Teixeira, artista da capa  
Catiane Rech, da Cavi Consultoria  
Edson Bissigo, da BSG Segurança do Trabalho  
Tatiana Ipsilanty, da Audit-A Consultoria  
Viridiana Sgorla, da VSM Advogados

\* O Singraf está representado na Fiegs e na Abigraf-RS por meio de seu presidente Adair Angelo Niquetti, que ocupa o cargo de diretor nas duas entidades.

# O Poder do Associativismo

LEVI CEREGATO

Presidente da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf Nacional)

A importância de as empresas estarem vinculadas a uma entidade de classe que as represente e defenda os interesses coletivos e setoriais está muito além da negociação da Convenção Coletiva de Trabalho com o sindicato dos trabalhadores, o que já é por si só, bastante relevante.

De forma objetiva, os sindicatos e as associações patronais visam desenvolver projetos e ações que possam melhorar o ambiente de negócios do setor e, neste sentido, é fundamental o engajamento e participação das empresas que atuam em um mercado cada vez mais competitivo.

No que diz respeito à Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf Nacional), nossa estrutura é composta de Regionais que estão presentes na grande maioria dos Estados e do Distrito Federal, que atuam conjuntamente com os sindicatos locais na defesa dos interesses setoriais em âmbito estadual e municipal, na capacitação e fomento da competitividade através de congressos, cursos, palestras, premiações, entre outras ações.

Já no tocante aos três poderes do governo federal (executivo, legislativo e judiciário), cabe à Abigraf Nacional representar e defender os interesses das indústrias gráficas de todo o país, e dentre as últimas conquistas mais relevantes lideradas por nossa entidade podemos citar:

- Através da Lei Complementar 157/2016, se pôs fim ao conhecido “conflito de normas tributárias entre o ISS e ICMS”, que colocava as indústrias gráficas frente a insegurança jurídica quanto ao imposto a ser adotado sobre uma gama de produtos confeccionados por elas;
- Obrigatoriedade da rotulagem do papel imune, conforme Instrução Normativa publicada pela Receita Federal, de forma a inibir o desvio de finalidade;
- Desoneração da folha de pagamento do segmento de embalagens da indústria gráfica;
- Desde 2014, já foram concedidos 481 (quatrocentos e oitenta e um) ex-tarifários que reduziram para 0% (zero por cento) a alíquota do Imposto de Importação das máquinas e equipamentos utilizados pelas indústrias gráficas;
- Aprovado o Cartão BNDES para a aquisição de todos os papéis de imprimir e escrever, bem como de diversos insumos utilizados pela indústria gráfica brasileira;
- Constituição da Frente Parlamentar do Setor Gráfico e Mídia Impressa no Congresso Nacional.

Estamos sempre focados em ações e projetos que efetivamente melhorem o ambiente de negócios do setor, tais como: permanente combate ao uso indevido do papel imune, valorização da mídia impressa, redução na importação de produtos gráficos, aumento da oferta no mercado interno de matéria-prima e insumos utilizados pela indústria gráfica, além da incansável defesa dos vários projetos de interesse do setor, com destaque para o Projeto de Lei Complementar PLC-137/18 que já foi aprovado na Câmara e agora está tramitando na CAE - Comissão de Assuntos Econômicos do Senado, o qual estabelece que os livros didáticos, adquiridos direta ou indiretamente pelo Poder Público por meio do PNLD - Programa Nacional do Livro Didático, e programas similares, de em-

presas editoras ou indústrias gráficas sediadas no Brasil, deverão ser impressos por empresas instaladas no país, vedada a terceirização de qualquer das etapas a empresas sediadas no exterior, sendo que esta mesma exigência se aplica aos livros que são impressos com os benefícios da Lei Rouanet.

Também estamos atuando contrariamente ao texto original do Projeto de Lei 567/19, que obriga a utilização de material reciclado e biodegradável nos impressos de propaganda distribuídos em locais públicos, pois não há atualmente no mercado capacidade de fabricação de papel reciclado que possa suprir eventual demanda advinda desta obrigatoriedade, o que impactaria negativamente no setor gráfico.

Além de todo o exposto acima, e das atividades rotineiras de levantamento de dados setoriais e atendimento às demandas e consultas, também foram desenvolvidas outras importantes ações: realização do 17º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica - CONGRAF no dia 18 de maio de 2019, em Porto Alegre (RS), cujo Tema Central foi “Pensar e Fazer Diferente”, publicação de diversos materiais para o setor (Cartilha do Papel Imune, Guia Orientativo da NR-12 para a indústria gráfica, Cartilha da Reforma Trabalhista; Cartilha Vote no Impresso, dentre outros) e veiculação de campanhas e realização de diversos eventos de valorização da comunicação impressa, como por exemplo: Two Sides, Summit, etc..

Portanto, para que se possa fazer cada vez mais em benefício do setor, é imprescindível que o espírito do associativismo esteja cada vez mais presente nas indústrias gráficas brasileiras, pois, sem dúvida:

**Juntos Somos Mais Fortes!**

*Para que se possa fazer cada vez mais em benefício do setor, é imprescindível que o espírito do associativismo esteja cada vez mais presente nas indústrias gráficas brasileiras, pois, sem dúvida: Juntos Somos Mais Fortes!*

# CALENDÁRIO DE OBRIGAÇÕES FISCAIS

## OBRIGAÇÃO VENCIMENTO

**Salário** > Até o **5º dia útil** do mês subsequente ao vencido. Na contagem dos dias, incluir o sábado e excluir os domingos e os feriados, inclusive os municipais.

**FGTS** > **Dia 7** do mês subsequente ao vencido. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o depósito.

**Simplex Doméstico** > **Dia 7** do mês subsequente ao vencido. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o depósito.

**EFD Contribuições** > Deve ser entregue até o **10º dia útil** do 2º mês subsequente ao mês apurado.

**Mensalidade Singraf** > Até o **dia 10** do mês subsequente ao mês devido.

**GIA mensal**  
**Categoria Geral** > Deve ser entregue até o **dia 12** do mês subsequente ao mês apurado.

**ICMS**  
**Categoria Geral** > Até o **dia 12** do mês subsequente ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, permite-se prorrogar o recolhimento para o dia útil imediatamente posterior.

**EFD ICMS-IPI** > Deve ser entregue até o **dia 15** do mês subsequente ao mês apurado.

**INSS**  
**Contribuinte Individual** > **Dia 15** do mês subsequente ao vencido. Não havendo expediente bancário, permite-se prorrogar o recolhimento para o dia útil imediatamente posterior.

**INSS**  
**Empresas** > **Último dia útil** do segundo decêndio do mês seguinte. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**INSS**  
**Receita Bruta** > **Último dia útil** do segundo decêndio do mês seguinte ao apurado. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**IRRF** > Até o **dia 20** do mês subsequente ao mês de ocorrência dos fatos geradores. No caso de ganho de capital até o último dia do mês subsequente a apuração do ganho. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**Simplex Nacional** > Até o **dia 20** do mês seguinte ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**ICMS**  
**Diferencial Simplex Nacional** > Até o **dia 23** do segundo mês subsequente ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, permite-se prorrogar o recolhimento para o dia útil imediatamente posterior.

**IRPJ/CSLL**  
**Lucro Real Mensal** > Até o **último dia útil** do mês subsequente ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**IRPJ/CSLL**  
**Lucro Presumido** > Até o **último dia** do mês subsequente ao trimestre apurado. A apuração ocorre nos meses de março, junho, setembro e dezembro. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**PIS/COFINS** > Até o **dia 25 do mês** seguinte ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior.

**IPI** > Até o **dia 25** do mês seguinte ao mês apurado. Não havendo expediente bancário, deve-se antecipar o recolhimento para o dia útil imediatamente anterior. (regra geral - analisar exceções).

**DeSTDA**  
**Simplex Nacional** > Deve ser entregue até o **dia 28** do mês subsequente ao mês apurado.

**DCTF**  
**Mensal** > Deve ser entregue até o **15º dia útil** do 2º mês subsequente ao mês da ocorrência dos fatos geradores.

OBS: Calendário elaborado meramente a título ilustrativo, o vencimento das obrigações e os casos especiais devem sempre ser confirmados com o seu Contador



# FKcia Contabilidade

# CONTABILIDADE ASSESSORIA CONSULTORIA

Atendimento  
(54) 3025-3344 | (54) 3025-3300 E-mail: odair@fkcia.com.br

# 17º Congraf

## contou com público recorde

**D**epois de 23 anos, o Rio Grande do Sul voltou a sediar o Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), que teve um dos maiores públicos de suas 17 edições: 560 participantes. O presidente do Singraf, Adair Niquetti, marcou presença.

Promovido pela Abigraf Nacional e pela Abigraf-RS, o encontro ocorreu no dia 18 de maio no Teatro do Sesi, junto à Fiergs, em Porto Alegre, e reuniu representantes de 14 estados brasileiros, além de convidados de outros países, como EUA e México.

Ao longo do sábado foram apresentadas seis palestras ligadas à temática “Pensar e Fazer Diferente”. Também contou com espaço para o compartilhamento de ideias e troca de experiências, em meio ao networking proporcionado pelo Salão de Negócios.

O vice-presidente da Abigraf-RS, José Mazzarolo, deixou uma mensagem de fé, mostrando a importância da espiritualidade para o desenvolvimento da fraternidade e do congratamento. Plantando uma bananeira no palco, o presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, quebrou o protocolo ao mostrar que é possível pensar e fazer diferente. “Devemos mudar o nosso modelo de negócio. É agora ou nunca, precisamos seguir em frente.”



O presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski reforçou que é preciso inovar com conhecimentos. “Temos que estar sempre atualizados. Devemos fazer diferente, pois o mundo atual pede mudanças.”

Levi Ceregato, presidente da diretoria executiva da Abigraf Nacional, considerou uma honra promover no RS o maior congresso da América Latina da área gráfica. “Resolvemos confirmar o Estado pela sua pujança e pelo trabalho

de Garbarski. A indústria gráfica está presente em todos os segmentos, por isso todos levam para casa um cabedal de informações muito grande.” Para o presidente da Fiergs, Gilberto Petry, o Congraf 2019 representou mais uma esperança de que a economia pode recomeçar a andar. “É uma satisfação ter esse evento na nossa casa, com público expressivo. Esperamos que movimente a indústria em geral, proporcionando parcerias para o setor.”

**Evento reuniu representantes de 14 estados brasileiros, além de convidados dos Estados Unidos e México**



Você sabia que o papel é feito de árvores plantadas exclusivamente para essa finalidade? Todos os dias no Brasil são plantados o equivalente a cerca de 500 campos de futebol de novas florestas para a produção de papel e outros produtos.

O Brasil tem 7,8 milhões de hectares de florestas plantadas. As indústrias que usam essas árvores conservam outros 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

Você gostará ainda mais de revistas e jornais impressos sabendo que o papel que vem de árvores plantadas, é reciclável e biodegradável. Descarte corretamente. Seja um consumidor responsável.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada em 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa. Two Sides promove a produção e o uso responsável da impressão e do papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desse recurso. O papel, por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

Há ótimas razões para você #AmarPapel  
Descubra mais em  
[twosides.org.br](http://twosides.org.br)



Fonte: Relatório Ibá 2017, Indústria Brasileira de Árvores

# Niquetti representa o setor gráfico em Brasília

**N**os dias 2 e 3 de julho, foi realizado o 5º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em Brasília.

O presidente do Singraf, Adair Niquetti, com despesas totalmente pagas pela CNI - inclusive deslocamento e estadia.

Durante os dois dias, a equipe da CNI ministrou apresentações sobre o cenário sindical: desafios e oportunidades, posicionamento da CNI sobre as reformas da previdência e tributária, além de negociação coletiva.

Também houve um momento de compartilhamento de boas práticas sindicais e de preparação dos participantes para audiência com parlamentares, realizadas no Congresso Nacional, onde as lideranças tiveram a oportunidade de defender seus pleitos junto às suas bancadas, divididos por região geográfica.



O presidente do Singraf (sexto à direita na foto) esteve em Brasília onde contribuiu para o desenvolvimento dos trabalhos

**JUNTOS  
SOMOS  
MAIS  
FORTES**

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS DA REGIÃO NORDESTE DO RS



## Confira algumas das definições resultantes do encontro e quem ficou responsável por seu encaminhamento:

- ✓ Criar espaço no Portal do PDA para compartilhamento de convenções coletivas de trabalho pelos sindicatos da indústria gráfica de todo o País.  
Responsável: GDA/CNI.
- ✓ Realizar consulta à Diretoria Jurídica da CNI sobre a possibilidade de participação de Microempreendedor individual (MEI) no sindicato e a possibilidade de que este assuma cargos, inclusive o de presidente, na diretoria do sindicato.  
Responsável: GDA/CNI.
- ✓ Compartilhar parecer da Diretoria Jurídica da CNI sobre a possibilidade de não realizar cobrança de Contribuição Associativa, a fim de que todas as indústrias sejam consideradas associadas e, conseqüentemente, se tornem contribuintes obrigatórias as contribuições Confederativa e a Assistencial.  
Responsável: GDA/CNI.
- ✓ Enviar para a Rede Sindical da Indústria Gráfica a apresentação sobre a parceria dos sindicatos com a PASI seguradora (seguro de vida).  
Responsável: Federação interlocutora.
- ✓ Compartilhar parecer da Diretoria Jurídica da CNI que aborda a possibilidade de conceder desconto nos produtos do Sesi e Senai para indústrias associadas a sindicatos, quando observada a metodologia do projeto “Atuação Articulada entre Áreas Sindical e de Mercado do Sistema Indústria”.  
Responsável: GDA/CNI.

# Associados ao Singraf trazem 9 troféus para a Serra

Quatro empresas da base do Singraf voltaram de Porto Alegre, dia 9 de agosto, com um total de 9 troféus conquistados no 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e Fornecedores do Ano, promoção da Abigraf RS. São elas:

- ✓ Brazicolor Indústria Gráfica (de Caxias do Sul)
- ✓ Cromo Gráfica e Editora (de Bento Gonçalves)
- ✓ Degráfica Impressos (de Flores da Cunha)
- ✓ Editora São Miguel (de Caxias do Sul).

A solenidade de entrega foi realizada na sede da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Entre as novidades, foram premiados também os “Fornecedores do Ano”. Cerca de 30 representantes de empresas associadas ao Singraf se deslocaram à Capital para prestigiar o evento.

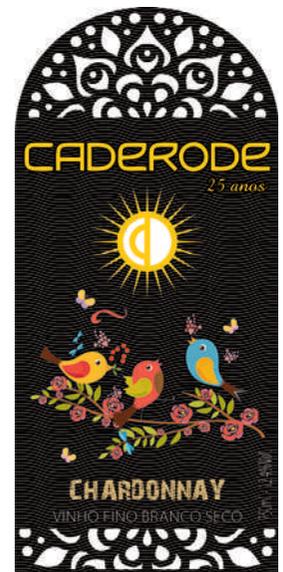
Confira nas imagens a seguir as peças premiadas:



## BRAZICOLOR INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA

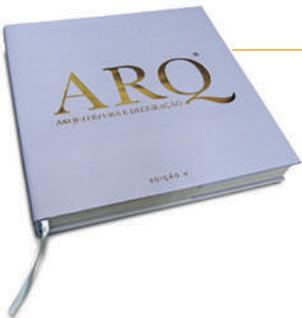
- > Peça: Rótulo Cerveja Enigma 473ml
- > Cliente: Cervejaria Salvador Ind. e Com. de Cervejas Artesanais Ltda.
- > Categoria: Rótulos em autoadesivo sem recursos gráficos especiais

## DEGRÁFICA IMPRESSOS

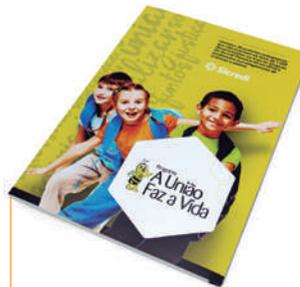


- > Peça: Rótulo Vinho Fino Branco Seco Chardonnay
- > Cliente: Caderode
- > Categoria: Rótulo em autoadesivo com recursos gráficos especiais

## EDITORA SÃO MIGUEL



- > Peça: Anuário Arquitetura e Decoração 2019
- > Cliente: Girafa Comunicação
- > Categoria: Guias, manuais e anuários



- > Peça: A União Faz a Vida - Sicredi Pioneira
- > Cliente: Sicredi Pioneira RS
- > Categoria: Revistas institucionais

- > Peça: Praça Nilo - Julho 2018
- > Cliente: Wolens Empreendimentos Imobiliários
- > Categoria: Revistas periódicas de caráter variado com recursos gráficos especiais



## CROMO GRÁFICA E EDITORA



- > Peça: Revista Estilo Zaffari ed.86/ano 2019
- > Cliente: Cia Zaffari
- > Categoria: Revistas periódicas de caráter variado sem recursos gráficos especiais



- > Peça: Folders Lumì - Censi e Fisa
- > Cliente: D Seven Soledade Empreendimentos
- > Categoria: Folhetos publicitários



- > Peça: Display de Mesa Restaurante Thai Mee
- > Cliente: Thai Mee Comércio de Alimentos
- > Categoria: Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa



- > Peça: Catalogo Residencial Borgio Verezzi
- > Cliente: Exacta Engenharia
- > Categoria: Catálogos promocionais e de arte sem recursos gráficos especiais

## Singraf promove jantar de fim de ano com associados

A confraternização de fim de ano da Família Singraf será um jantar na Pizzaria Belgrano, a ser realizado no dia 02 de dezembro.

A decisão decorre das dificuldades econômicas por que passa o país, e que refletem no Singraf. A medida, considerada a mais apropriada para o momento, foi definida pelo Departamento de Marketing.

Mas, atenção: este ano as empresas deverão fazer as reservas nominais (ou seja, informar o nome de quem vai).



### INGRESSOS

- > **Associados em dia com Mensalidade e Contribuições:** dois ingressos válidos para o casal.
- > **Associados em dia com a Mensalidade:** um ingresso válido para o casal.
- > **Filiados em dia com as Contribuições:** desconto de 30%.
- > **Ingresso extra:** R\$ 50,00.

### Ingresso para os filhos:

- > **Até 12 anos:** gratuito.
- > **De 13 a 17 anos:** 50% do valor.
- > **Acima desta idade:** valor integral.

Se agende e participe!

- > **Data:** 02 de dezembro.
- > **Horário:** a partir das 19h30.
- > **Local:** Pizzaria Belgrano (R. Ludovico Cavinatto, 1141 - Bairro Santa Catarina).
- > **Inscrições:** até o dia 18 de novembro.

## Em setembro tem novo curso de Cipa

O Singraf promoverá curso de Cipa para seus associados na semana de 9 a 13 de setembro. Quem participar de pelo menos 75% das aulas (no total são 20 horas/aula) terá direito a certificado. Os interessados devem entrar em contato com o Singraf até o dia 30 de agosto, pelo e-mail secretaria@singraf-rs.com.br.

### INVESTIMENTO

- > **Associados em dia com Mensalidade e Contribuições:** gratuito, e sem limites.
- > **Associados em dia com a Mensalidade:** direito a uma vaga.
- > **Filiados em dia com as Contribuições:** desconto de 30%.

Para os demais casos, o valor da inscrição é de R\$ 200,00 por pessoa.

### SERVIÇO

- > **Data:** De 9 a 13 de setembro de 2019.
- > **Horário:** De segunda à sexta-feira, das 13h30 às 18h.
- > **Duração:** 20 horas/aula.
- > **Local:** Sede do Singraf, junto à CIC (Rua Ítalo Victor Bersani, 1134).
- > **Inscrições:** Até o dia 30 de agosto.
- > **Incluso:** coffee-break, certificado a quem tiver 75% de participação.
- > **Observação:** Será cobrado o valor de R\$ 35,00 ao dia de quem se inscrever e não comparecer ao curso.

## NOSSA CAPA



MARILIA CHARTUNE TEIXEIRA

A capa da presente edição deste informativo reproduz pintura da artista Marília Chartune Teixeira. Ela mesma fala do conjunto de sua obra no texto a seguir:

Apresento uma sequência de pequenos desvios da realidade, cenas urbanas atemporais e que não retratam locais, mas experiências impressionistas com tendências realistas em natureza de percepção com perspectivas cromáticas, tendência atávica das perspectivas aéreas de escolas clássicas.

A codificação visual é distante do conhecimento verbal, edifícios como meros elementos de composição saem do imaginário sem a pretensão de se tornarem habitados, imagens apelam para o que não podem ser e, pretensiosamente, há a invenção das cenas de cidades ideais, sem trânsito, apenas das pessoas circulando num ritmo que prolonga o momento de contemplação.

As ideias surgem do trabalho - não apenas do meu modo de pensar, e é assim que procuro fazer há 40 anos. O ato de repetir gestos insignificantes para conseguir efeitos artísticos é uma grande motivação.

Marília Chartune estará expondo seu trabalho na Galeria Arte Quadros (Rua Feijó Júnior, 975 - Bairro São Pelegrino, Caxias do Sul) no próximo mês.

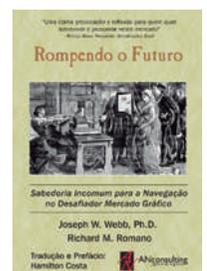
Dia 3 ocorre a abertura da vitrine conceito “Quarenta anos em Cenas”, com ambientação da arquiteta Celina Furlan. Na oportunidade será possível conferir o processo artístico com o “live painting” (pintura ao vivo).

O evento é aberto ao público.

## DICA DE LEITURA

### ROMPENDO O FUTURO

*A sabedoria incomum para navegar pelos desafios do mercado gráfico*  
Joseph Webb, Richard Romano



O livro, que tem tradução e prefácio à edição brasileira assinados por Hamilton Terni Costa, consultor, empreendedor e diretor da ANconsulting, dono dos direitos autorais do livro, aborda caminhos e as transformações do setor gráfico face às novas demandas e novas formas digitais de comunicação. Escrito de maneira inteligente e provocativa, a obra reflete sobre os desafios e as oportunidades que permeiam o setor gráfico como um todo.

Informações:

[http://agbook.com.br/book/140943--Rompendo\\_o\\_Futuro](http://agbook.com.br/book/140943--Rompendo_o_Futuro)

## Diferença entre acordo individual e acordo coletivo

VIRIDIANA SGORLA  
VSM Advogados

A reforma trabalhista que entrou em vigor em novembro de 2017, trouxe várias alterações na área sindical, principalmente valorizando a negociação coletiva de trabalho, privilegiando o negociado sobre o legislado.

*CLT - Art. 611-A: A convenção coletiva e o acordo coletivo de trabalho têm prevalência sobre a lei quando, entre outros, dispuserem sobre: (...)*

A partir desse enunciado, vários outros dispositivos da CLT foram alterados, permitindo que possíveis direitos sejam negociados de forma individual, através de acordo coletivo de trabalho ou convenção coletiva de trabalho. Vamos exemplificar:

O direito à redução do intervalo para alimentação, para até 30 (trinta) minutos, tem seu fundamento legal no art. 611-A, acima transcrito, que coloca em seu inciso III, que será possível negociar sobre “intervalo intrajornada, respeitado o limite mínimo de trinta minutos para jornadas superiores a seis horas”. Ou seja, somente poderá haver a redução do intervalo para 30 minutos por acordo COLETIVO ou convenção coletiva de trabalho.

Observem que o art. 59, parágrafo 2º da CLT, que prevê o banco de horas para um ano, está assim escrito:

*§ 2º Poderá ser dispensado o acréscimo de salário se, por força de acordo ou convenção coletiva de trabalho, o excesso de horas em um dia for compensado pela correspondente diminuição em outro dia, de maneira que não exceda, no período máximo de um ano, à soma das jornadas semanais de trabalho previstas, nem seja ultrapassado o limite máximo de dez horas diárias.*

Por outro lado, o art. 59-A da CLT permitiu a jornada de trabalho 12 x 36, ou seja, 12 horas trabalhadas com 36 horas de descanso, mediante acordo individual escrito, convenção coletiva ou acordo coletivo de trabalho.

O art. 396 da CLT estabelece que a mãe trabalhadora terá direito a dois descansos diários, de trinta minutos cada um, para amamentar seu filho, até que ele complete seis meses de idade. O parágrafo 2º desse artigo esclarece que “Os horários dos descansos previstos no caput deste artigo deverão ser definidos em acordo individual entre a mulher e o empregador”.

O que se quer dizer com tudo isso? Que, embora se esteja prevendo que o “negociado prevalece sobre o legislado”, não quer dizer que o empregador possa negociar diretamente todo e qualquer direito ou dever com seu empregado, e que isso teria mais valor que a lei. Por outro lado, quando a legislação exigir um acordo COLETIVO de trabalho, para que determinada condição de trabalho possa ser firmada, isso significa que deverá haver uma negociação coletiva de trabalho. Acordo COLETIVO de trabalho NÃO é uma lista com a assinatura de todos os empregados. A própria CLT esclarece em que assuntos o acordo poderá ser individual ou deverá ser coletivo.

Então, o que significa: **ACORDO INDIVIDUAL**: acordo entre empregado e empregador, diretamente, preferencialmente por escrito. **ACORDO COLETIVO DE TRABALHO**: negociação coletiva, envolvendo o Sindicato Profissional, o Sindicato Patronal, e uma ou mais empresas. Esse acordo possui requisitos legais, dentre os quais o registro no sistema mediador da Secretaria de Relações do Trabalho (antigo Ministério do Trabalho), sob pena de não possuir valor. O prazo de vigência não pode ultrapassar dois anos. **CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO**: negociação coletiva, envolvendo o Sindicato Profissional e o Sindicato Patronal, abrangendo todas as empresas e empregados da categoria. Também possui requisitos legais que precisam ser preenchidos. Possui prazo de vigência, após o qual, deixa de ter valor jurídico.

Em conclusão, observe atentamente a previsão legal sobre determinado item que estiver sendo negociado entre empregado e empregador, e observe os requisitos legais para que ele possa ser firmado, sob pena de estar se criando um passivo trabalhista.

## Ergonomia

EDSON BISSIGO  
BSG Segurança do Trabalho

Os esforços repetitivos são provenientes dos diversos movimentos que executamos no dia a dia, entretanto um tipo de esforço lesivo à saúde, normalmente é mais acentuado e é causado pela sobrecarga de um grupo muscular particular, devido ao uso repetitivo ou pela manutenção de posturas contraídas que resultam em dor, fadiga e declínio do desempenho profissional.

Para a ocorrência das LER/DORT não existe uma causa única e determinada. São vários os fatores existentes no trabalho que podem estar relacionados a sua gênese: repetitividade de movimentos, manutenção de posturas inadequadas por tempo prolongado, esforço físico, invariabilidade de tarefas, pressão mecânica sobre determinadas partes do corpo, trabalho estático, fatores organizacionais e psicossociais (COUTO, 1998).

Conforme Colombini, D. 2008, a alta repetitividade foi postulada na presença de ciclos de trabalho com duração inferior a 30 segundos e/ou quando mais de 50% do ciclo tenha sido gasto repetindo o mesmo tipo de gesto.

A síndrome do túnel do carpo é uma neuropatia resultante da compressão do nervo mediano em sua passagem pelo túnel do carpo, causando distúrbios sensoriais e motores (DUTTON, 2006).

Atualmente, essa alteração neuromuscular tem atingido um número de pessoas cada vez maior, principalmente trabalhadores que desempenham atividades de intensa movimentação do punho. Essa síndrome pode se desenvolver em qualquer indivíduo, todavia é mais comum entre as mulheres e em pessoas cujas ocupações exigem o uso constante de suas mãos diariamente, existindo uma tendência a relacioná-la com o ambiente de trabalho.

# BSG

## Segurança do Trabalho

Fone: (54) 3025-7658



VSM ADVOGADOS  
VARASCHIN, SGORLA & MIOTTO

Direito Civil

Direito Societário

Direito de Família

Direito do Trabalho

EXPERIÊNCIA E INOVAÇÃO EM SOLUÇÕES JURÍDICAS

Ebrimino Varaschin

Andréa Varaschin Webber

Valderícia Miotto

Viridiana Sgorla

R. Pinheiro Machado, 469 - Caxias do Sul/RS - CEP: 95020-170 - OAB/RS Nº. 1156  
(54) 3228-2132 | (54) 3223-5469 | (54) 99159-5441 | www.vsmadvogados.adv.br

## Resíduos da indústria gráfica

CATIANE RECH  
Cavi Consultoria

Já abordamos por diversas vezes o assunto “geração de resíduos da indústria gráfica, separação correta, destinação, cumprimento da Lei dos Resíduos Sólidos, Plano de Gerenciamento de Resíduos e emissão de MTRs (manifesto de transporte de resíduos)”.

O tema pode ser amplamente discutido e renovado periodicamente acompanhando a legislação e os requerimentos da fiscalização municipal e estadual.

A geração de resíduos não deve ser esquecida quando se obtém a Licença de Operação da empresa. É preciso um olhar crítico voltado não só para uma possível economia financeira, mas também buscando reduzir ao máximo a sua geração nas linhas de produção.

Quando não for possível zerar a geração de resíduos, deve-se pensar na separação correta a fim de reaproveitar ou destinar todos os rejeitos.

Por esta ótica, é fundamental elaborar um plano de gerenciamento de resíduos de acordo com cada empresa envolvendo os responsáveis pelo processo.

Uma das etapas desta gestão é a criação das centrais de resíduos, local onde serão armazenados os rejeitos temporariamente.

Não é de interesse de nenhum gestor ou engenheiro responsável pela atividade, a construção de uma grande central de resíduos, mas sim, a criação de uma central de resíduos capaz de atender as especificações da ABNT quanto a armazenagem temporária de resíduos conforme sua característica de forma a não contaminar o local.

É importante lembrar que os órgãos ambientais não sugerem procedimentos e modelos específicos a serem adotados, apenas referenciam em suas licenças as normas a serem seguidas. Cabe ao empreendedor, juntamente com o responsável técnico, o estudo do local, da melhor forma de armazenamento, identificando os tipos, instalando coletores adequados aos volumes gerados, auxiliando a produção e facilitando o entendimento de todos os colaboradores.

Dúvidas sobre resíduos gerados podem ser solucionadas com a Cavi por meio de contato via Secretaria do Singraf.

## Fepam e Ibama concluem trabalho

TATIANA WEGNER IPSILANTY  
Audit-A Consultoria

Após três trimestres de trabalho, os técnicos da Fepam (Fundação de Proteção Ambiental) e do Ibama concluíram em meados a tabela de correlação dos ramos de atividades licenciáveis do estado (Codram), com as fichas técnicas do Cadastro Técnico Federal (CTF/APP).

As reuniões, que envolveram o pessoal do Ibama no Estado e em Brasília, aconteceram na sede da Fepam em Porto Alegre e também por videoconferência.

O enquadramento das atividades licenciadas pela Fepam nas fichas técnicas de cadastro do Ibama vai permitir a conexão com dois instrumentos distintos da Política Nacional de Meio Ambiente: o Licenciamento Ambiental Estadual e o Cadastro Técnico Federal.

Essa medida tem como principal objetivo facilitar o cadastro da atividade licenciada pela Fepam no Ibama e minimizar os erros de enquadramento pelos empreendedores.

Conforme informado no site da Fepam, a tabela oficial de correlação será publicada através de uma Portaria da Fepam até o fim de agosto/19.

Além disso, seria também ótimo se a tabela de resíduos da Fepam fosse atualizada conforme a tabela de resíduos do Ibama. Nisso a Semma de Caxias do Sul se adiantou, pois os códigos dos resíduos gerados utilizados agora são os mesmos estabelecidos pelo Ibama, diferente da Fepam que ainda mantém os códigos antigos.

Para mais informações e esclarecimentos sobre este assunto, a Audit-A se coloca à disposição através da secretaria do Singraf.



Serviços de Assessoria e Consultoria  
na Área Química e Ambiental

(54) 3238.1010 - 98117.6080

e-mail: [cavi@caviconsultoria.com.br](mailto:cavi@caviconsultoria.com.br)

Av. Deputado Nadyr Rossetti, nº 196 - Caxias do Sul/RS

CONSULTORIA AMBIENTAL

[tatiana@auditaambiental.com.br](mailto:tatiana@auditaambiental.com.br)

(54) 3538-5962 ou (54) 99912-5116

[www.auditaambiental.com.br](http://www.auditaambiental.com.br)

## ANIVERSARIANTES

Confira os aniversariantes dos meses de maio a agosto. A todos eles, nossos mais sinceros parabéns!

### MAIO

- > dia 1º - Jeffrey Marcos Casara, da Grafilme Artes Gráficas e Editora
- > dia 1º - Lucinda da Silva, da Well Print Gráfica Expressa
- > dia 02 - Francisco A. Maffei, da Frama Indústria Gráfica
- > dia 03 - Jones Alberto Merlin, da Minigraf Gráfica e Serigrafia
- > dia 03 - Marcos Daniel Maffei, da GRF Indústria de Papéis
- > dia 19 - Luiz Carlos Alban, da Alban, Crema & Cia
- > dia 20 - Roque Almir Boff, da GRF Indústria de Papéis
- > dia 21 - Marcelo Caregnato, da Fotogravura Zeyana
- > dia 25 - Clair A. Lorenzetti, da Gráfica Lorencetti

### JUNHO

- > dia 06 - Carla Seroni, da Embalagens Seroni
- > dia 07 - Daniel Zanette, da Frama Indústria Gráfica
- > dia 09 - Paulo Garcia Behringer, da Resigner Adesivos e Resinados
- > dia 14 - Gilberto José Sandri, da Gráfica Imigrante
- > dia 15 - Amarildo Fernando Soares, da Amarildo Fernando Soares
- > dia 18 - Antoninho Carniel, da Grafilme Artes Gráficas e Editora
- > dia 21 - Luiz Pivato, da Gráfica Reúna
- > dia 23 - Décio Antonio Demoliner, da Degráfica Impressos
- > dia 25 - Ben-Hur Flores, da Alternativa Gravações Serigráficas
- > dia 26 - Olacir Luiz Sandri, da Gráfica Imigrante
- > dia 27 - Claudiomiro Luiz de Marco, da Gráfica de Marco

### JULHO

- > dia 07 - Adriano Bettiol, da Bettiol & Oliveira

- > dia 09 - Jeferson Cesar Boff, da Conectar Cópias e Impressos
- > dia 09 - Paulo Sergio Valin, da Gráfica J.S.
- > dia 14 - Celso Antonio Cenci, da Brazicolor Indústria Gráfica
- > dia 14 - Irene Maria Lorencetti, da Gráfica Lorencetti
- > dia 15 - Wolnei Benato, da Benato Gráfica e Editora
- > dia 16 - Neuceri Venturin, da Fotogravura Industrial
- > dia 16 - Rodolfo Salvagni Baldasso, da Jin Etiquetadores de Preços
- > dia 19 - Luiz Carlos Oliveira de Moraes, da Mérica Embalagens
- > dia 20 - Jaimar Elias Machado, da Dicapel Papéis e Embalagens
- > dia 21 - Janice Canello, da Gráfica e Editora CJ Visão
- > dia 22 - Eliana Brezolin, da Faeli Serigrafia
- > dia 27 - Olcimar Paulo Sandri, da Gráfica Imigrante

### AGOSTO

- > dia 1º - Edson Rossi Bauler, da Objeto Direto Gráfica Expressa
- > dia 03 - Alessandro Marques Freire, da Um Pré-Impressão
- > dia 09 - Fernando J. Alban, da Credeal Manufatura de Papéis
- > dia 11 - Diego Karpinski Sandri, da Gráfica Imigrante
- > dia 20 - Sonia Maria Furtado, da Lynnex Industria e Comércio de Tintas e Película
- > dia 25 - Dolores Maria Malva Amadio, da SP Embalagens
- > dia 28 - Ana Cecília da Silva, Gráfica Monari
- > dia 28 - Bruno Karpinski Sandri, da Gráfica Imigrante
- > dia 30 - André Garcia Behringer, da Resigner Adesivos e Resinados
- > dia 31 - Alexandre Mocelin, da Gráfica 2000
- > dia 31 - Alex Fernando Giasson, da Grafilme Artes Gráficas e Editora

## EMPRESAS DE ANIVERSÁRIO

Estas são as empresas associadas aniversariantes nos meses de maio a agosto. A todas elas, votos de sucesso, sempre!

### MAIO

- > dia 1º - Edmar A. Pessato, fundada em 1991
- > dia 1º - Gráfica Monari, fundada em 2006
- > dia 1º - Marco Artes Gráficas, fundada em 1975
- > dia 02 - Objeto Direto Gráfica Expressa, fundada em 2000
- > dia 04 - Fotogravura Industrial, fundada em 1979
- > dia 07 - Associação Literária São Boaventura, fundada em 1952
- > dia 11 - Etiquetaria Caxiense, fundada em 2000
- > dia 16 - Helvética Comércio de Materiais Gráficos, fundada em 1994

### JUNHO

- > dia 1º - Gráfica e Livraria Niquetti, fundada em 1982
- > dia 3 - Gráfica de Marco, fundada em 2013
- > dia 07 - Gráfica Marsa, fundada em 1990
- > dia 11 - Edicopy Soluções Gráficas, fundada em 2007
- > dia 15 - Gráfica Duso, fundada em 1993
- > dia 19 - Art' Sul Embalagens, fundada em 2007
- > dia 20 - Sulvisual Impressos Digitais, fundada em 2000
- > dia 28 - Gráfica Paski, fundada em 1999
- > dia 30 - Graffit Serigrafia, fundada em 1987

### JULHO

- > dia 1º - Paulo Damin Salvador, fundada em 2003

- > dia 1º - Prisma Indústria Serigráfica, fundada em 1991
- > dia 02 - Lorigraf Gráfica e Editora, fundada em 1990
- > dia 03 - Gráfica Imigrante, fundada em 1985
- > dia 04 - Âncora Importadora e Exportadora Comércio e Representações, fundada em 1972
- > dia 09 - Bettiol & Oliveira, fundada em 2009
- > dia 10 - Resigner Adesivos Resinados, fundada em 2002
- > dia 21 - Faeli Serigrafia, fundada em 1997
- > dia 23 - Gráfica Lorencetti, fundada em 1984
- > dia 27 - Gráfica Reúna, fundada em 1978
- > dia 30 - Etikor Indústria Gráfica, fundada em 1996

### AGOSTO

- > dia 1º - Thays C. Malheiros Trevisol, fundada em 2017
- > dia 02 - Gráfica Nordeste, fundada em 1976
- > dia 04 - Lynnex Industria e Comércio de Tintas e Película, fundada em 2009
- > dia 05 - Well Print Gráfica Expressa, fundada em 1999
- > dia 11 - Editora Litoarte, fundada em 1970
- > dia 13 - Fotogravura Zeyana, fundada em 1976
- > dia 18 - Proar Serigráfica Industrial, fundada em 1986
- > dia 20 - Brazicolor Indústria Gráfica, fundada em 1987

### MISSÃO

Representar, fortalecer e defender os interesses da indústria gráfica da região

### VISÃO

Ser reconhecido pelas indústrias gráficas como seu representante, buscando a qualificação e a inovação do setor

### VALORES

Associativismo, profissionalismo, responsabilidade socioambiental