



Expressão Singraf Empresarial

Nº 147 OUTUBRO/2024



Jantar do Dia da Indústria Gráfica
págs. 8 e 9

Confira calendário de cursos
pág. 11

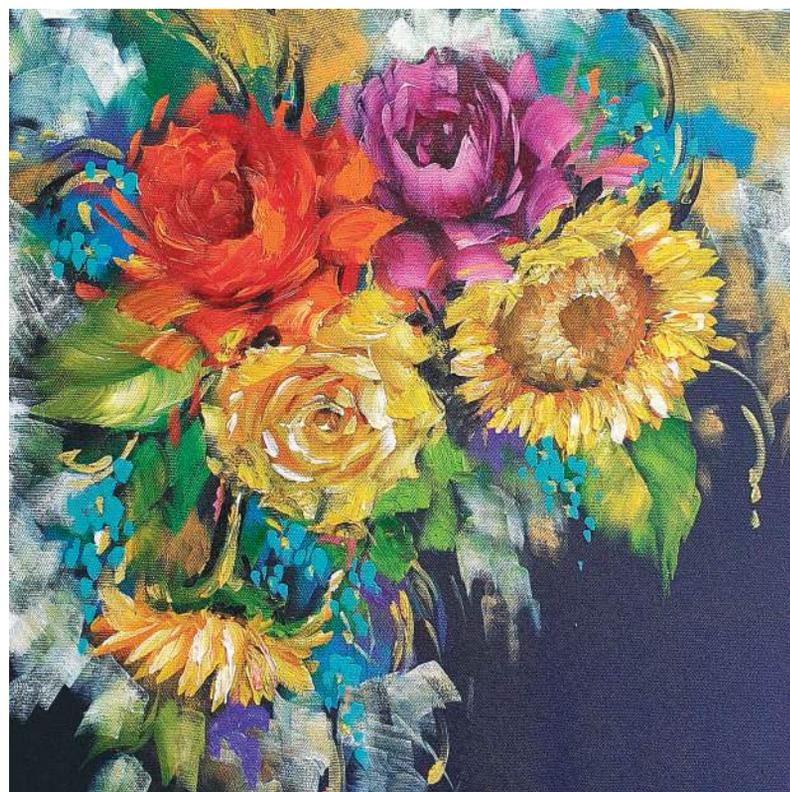
Portal Gráficas na Serra está no ar
pág. 14

A capa desta edição é ilustrada pela artista Eliane Pasquetti, de Bento Gonçalves/RS. Ela é formada em artes pela Universidade de Caxias do Sul, e aprendeu e desenvolveu sua técnica com renomados artistas do Brasil e do exterior.

Em suas artes, Eliane demonstra seus sentimentos usando cores fortes e intensas e também mistura técnicas de colagens e texturas, principalmente em florais, paisagens e abstratos, que são seus temas favoritos.

A obra que estampa nossa capa usa a técnica de arte impressionista intuitiva, com pintura acrílica sobre tela preta, destacando as cores vibrantes das rosas e girassóis que compõe a imagem, produzida com pinceladas que revelam fluidez e delicadeza.

A artista ministra aulas em seu ateliê, em Bento Gonçalves, e em outras cidades do Rio Grande do Sul. Além disso, também compartilha seu conhecimento em cursos online. Para saber mais sobre o trabalho da artista, acesse: www.elianepasquetti.com.



Expediente

DIRETORIA

Presidente
Enio Garcia

1º Vice-presidente
Marcos Vinícius Pellizzari

2º Vice-presidente
Luis Isotton

Suplentes da Diretoria
Diego Furlan Leidens
Thays C. M. Trevisol
Geneide da Silva Ferreira

Endereço Singraf
Rua Ítalo Victor Bersani,
1134, Jardim América
Caxias do Sul/RS
95050-520

CONSELHO FISCAL

Osmar Antonio Leidens
Adair Angelo Niquetti
Luiz C. Oliveira de Moraes

Suplentes do Conselho Fiscal
Carlos Alberto Perera
Jaimar E. Acunha Machado
Ricardo Trevisol

CONSELHO CONSULTIVO

Osmar Antonio Leidens
Luiz C. Oliveira de Moraes
Adair Angelo Niquetti
Paulo Roberto Carrer
Walter Kessler

GRUPOS SETORIAIS

Paulo Roberto Carrer
Miguel Riboldi
Marcos Vinícius Pellizzari

INFORMATIVO

Jornalista Responsável
Jennifer Bauer Eme
(MTb 21546)

Projeto Gráfico e Diagramação
Jennifer Bauer Eme
(MTb 21546)

Capa
Eliane Pasquetti

Impressão
Gráfica e Editora São Miguel

Contatos
(54) 3222 2427
(54) 99627.7773
singraf-rs.com.br
secretaria@singraf-rs.com.br

 @singraf.rs

 @singraf.rs

EXPRESSÃO SINGRAF: ESCREVENDO NOSSA HISTÓRIA

Os últimos anos foram marcados por desafios e transformações que afetaram todas as dimensões da nossa realidade. Assim como muitas outras, a indústria gráfica também vive tempos de transformações e adaptações. Percebemos que a revolução digital, as mudanças nas preferências dos consumidores e as novas demandas de sustentabilidade são alguns dos fatores que estão moldando o setor.

Nesse momento de reconfigurações e múltiplos olhares para o futuro, sabemos a importância de continuarmos juntos, unindo forças para defender nossos interesses e avançar, como coletivo, em direção a soluções eficientes que tragam reais benefícios para as empresas representadas pelo Singraf Empresarial. Por isso, um dos nossos objetivos para este ano é retomar as edições impressas da Revista Expressão Singraf Empresarial.

Com um projeto gráfico novo, esperamos que esta seja mais uma plataforma de diálogo, reflexão e inovação entre nossa entidade e as empresas representadas. Além disso, queremos que este seja um espaço para informar nossas conquistas e também inspirar nossos associados e filiados a buscarem novas oportunidades de crescimento e desenvolvimento.



Foto: Em Foco Estúdio

Expressamos o compromisso com o setor gráfico, de valorizar os produtos impressos e vamos continuar escrevendo nossa história, registrando o legado de uma indústria que enfrenta mudanças constantes e se reinventa todos os dias para vencer muitos desafios.

Boa leitura!

Enio Garcia

Presidente do Singraf Empresarial

Missão

Representar, fortalecer e defender os interesses da indústria gráfica da região.

Valores

Associativismo, profissionalismo e responsabilidade socioambiental.

Visão

Promover a valorização do setor e do profissional gráfico na sociedade;
Ser o agente de qualificação profissional e fonte de informações do segmento;
Proporcionar conexões, troca de experiências, oportunidades de negócios e solução de problemas em comum dos associados.

SINGRAF COORDENA COMITÊ DE MEIO AMBIENTE

O presidente do Singraf Empresarial, Enio Garcia, assumiu, em fevereiro deste ano, a coordenação do Comitê de Meio Ambiente das Entidades Empresariais de Caxias do Sul. Os principais objetivos do grupo é planejar e promover ações que contribuam para a conscientização ambiental, além de ampliar o acesso a informações sobre o assunto.

Para Garcia, a presença do Singraf no Comitê consolida a importância que o tema tem para a entidade, visto que envolve em seus programas tanto o desenvolvimento de atividades de educação ambiental, quanto de destinação de resíduos sólidos gerados pelo setor, por exemplo. “Além de contribuir para a conscientização sobre o cuidado com o meio ambiente, a ideia é produzir conhecimento sobre a geração de resíduos e compartilhar com os associados, já que essa é uma demanda importante para a indústria gráfica”.

Nesse primeiro semestre, o Comitê estudou a proposta do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS), apresentada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) à comunidade caxiense. O trabalho do grupo visa agregar contribuições para tornar o PMGIRS mais completo, além de acompanhar o desenvolvimento das metas do plano.

Outro trabalho desenvolvido pelo Comitê nesse ano é o projeto de unificar as informações sobre educação ambiental, entre os setores da indústria, do comércio e de serviços, por meio de materiais que facilitem a compreensão do público geral sobre o tema. A partir de conteúdos técnicos e específicos, produzido pelos sindicatos, será possível ampliar o desenvolvimento de propostas que orientem, de forma mais eficiente, a esfera pública.

O coordenador destaca que esta é uma ação essencial para promover o compromisso público pela educação ambiental, contribuindo para que o assunto seja visto em sua ampla importância, um dos focos de discussão do grupo durante este ano. “A ideia é que as entidades que formam o Comitê proponham e apliquem projetos específicos de suas áreas, e que, com esse trabalho, a gente consiga, nos próximos anos, provocar uma política pública municipal de educação ambiental”, projeta Garcia.

Além do Singraf Empresarial, compõem o Comitê as seguintes entidades: CDL, CIC Caxias do Sul, Fitema-vest, Microempa, Parceiros Voluntários, SEGH, Sindercol, Sindigênero, Sindilojas, Sindimadeira, Sinduscon, Simecs, Simplás, Sinpré e Sindivinho.



Foto: Jennifer Bauer Fene

Senai apresenta proposta do PMGIRS ao Comitê

PROJETO AMANHÃ MAIS VERDE

O Singraf retomou as atividades do projeto Amanhã Mais Verde, com o objetivo de destacar a importância das boas práticas ambientais na indústria gráfica.

Desde o início da história do sindicato, ações que promovam a preservação do meio ambiente têm destaque entre os trabalhos desenvolvidos pela entidade. O projeto Amanhã Mais Verde, criado em 2009 e desenvolvido sob o Departamento do Meio Ambiente, surgiu pela consciência e preocupação ambiental do sindicato.

No início das atividades, as empresas eram avaliadas pelo Departamento e recebiam, quando correspondiam aos critérios estipulados, o Selo Amanhã Mais Verde: um certificado de reconhecimento oficial do compromisso formal com o meio ambiente, que também acompanhava seus produtos.

Nessa retomada, o foco principal é continuar reconhecendo as empresas que investem em ações de sustentabilidade ambiental, desde propostas que apresentem soluções para problemas na área até a seriedade com que os assuntos ambientais são tratados formalmente pelas gráficas, incentivando a continuidade desses trabalhos.

O Selo Amanhã Mais Verde será entregue às empresas que tiverem o Licenciamento Ambiental ou o Certificado de Empresa Ambientalmente Correta. As empresas que não forem portadoras desses documentos, passarão por visita técnica da consultoria ambiental para avaliação dos processos. Somente receberão o certificado do projeto as empresas que atingirem os critérios determinados.

Além do selo, todas as atividades relacionadas ao meio ambiente, desenvolvidas pelo Singraf, serão integradas ao projeto Amanhã Mais Verde. Entre as ações planejadas, estão a realização de acordo com empresas especializadas (com certificação) na coleta e descarte correto de resíduos sólidos e a roteiri-

zação dessa coleta nas empresas gráficas. A ideia é atender à legislação de descarte correto dos resíduos, proporcionando aos associados uma redução no custo do serviço, sendo realizado de forma coletiva.

O cronograma de trabalho prevê que os certificados sejam emitidos no final de 2025, assim como a realização da rota de coleta dos resíduos sólidos, entre as empresas associadas.



dicapel

PAPÉIS E EMBALAGENS

0800.704.0544

www.dicapel.com.br

MATRIZ
Campos Novos / SC

Rua Marechal Deodoro, 2.022
Trevo Oeste da BR-282 - Senhor
Bom Jesus - CEP: 89.620-000
dicapel@dicapel.com.br
Tel.: 49 3541-4100
Whats: 49 9 9933-2121

FILIAL
Blumenau / SC

Rua Frederico Jensen, 180
Galpão 1 - Itoupavazinha
CEP: 89.066-301
blumenau@dicapel.com.br
Tel.: 47 3331-5656
Whats: 47 9 9120-9050

Jaimar Elias Machado
Representante Comercial

Caxias do Sul / RS

Tel.: 54 3227-5413
Whats: 54 9 9144-9164

GRUPOS SETORIAIS DEBATEM DEMANDAS

Aconteceu em agosto o primeiro encontro dos três grupos setoriais, organizado pelo Singraf Empresarial, durante reunião-jantar realizado em Caxias do Sul e contou com a participação de empresários dos setores da área gráfica: flexografia, offset e papelão ondulado.

O presidente do Singraf, Enio Garcia, ressaltou a importância do encontro como um espaço de conversa

sobre as demandas específicas de cada área e pontuou que cada grupo tem, dentro do sindicato, uma verba destinada para planejamento e realização de atividades que contribuam com o desenvolvimento das empresas da região.

Confira, a seguir, os pontos pertinentes destacados por cada grupo.

FLEXOGRAFIA

Para o coordenador do grupo, Paulo Carrer (Adere Indústria Serigráfica) a conversa foi pautada, principalmente, pelo reforço na valorização do setor, além da qualificação dos funcionários. “No momento enfrentado pelas gráficas gaúchas, nós pensamos, como sugestão, que os nossos produtos sejam acompanhados pelo selo ‘valorize o impresso gaúcho’, reforçando a marca e incentivando a procura pelas gráficas locais”.



PAPELÃO

Marcos Pellizzari (JP Embalagens), coordenador do grupo, destacou o desafio de encontrar mão-de-obra qualificada e a necessidade de estabelecer um ambiente de cooperação entre as empresas. “Vimos que é importante termos um plano de trabalho que ajude as gráficas na busca pelo equilíbrio financeiro, já que, nos últimos tempos, sofremos reajustes significativos que impactaram nossos custos”.



OFFSET

O coordenador, Miguel Riboldi (Lorigraf Gráfica e Editora), salientou a importância das inovações tecnológicas para ampliar mercado. “A área gráfica está presente nos diversos setores econômicos: indústria, comércio e serviços. A partir desse encontro, entendemos que é importante organizar ações para expandir nossa atuação, mostrando a presença do produto gráfico no dia a dia”.



SINGRAF INTEGRA DIRETORIA DA FIERGS

A cerimônia de posse da nova diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) aconteceu em 18 de julho, na sede da instituição. A gestão 2024-2027 tem como presidente o empresário, Claudio Affonso Amoretti Bier, eleito também para liderar o Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Ciergs).

O evento contou com a participação de representantes da diretoria do Singraf Empresarial, que integra as diretorias da Fiergs e do Ciergs. O presidente do sindicato, Enio Garcia, fará parte da diretoria da Fiergs e o diretor, Adair Angelo Niquetti, do conselho fiscal da Ciergs.

Entre as autoridades presentes na solenidade estavam o governador do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite e o ministro da Secretaria Extraordinária para Apoio à Reconstrução do Rio Grande do Sul, Paulo Pimenta.

Em seu discurso de posse, Bier ressaltou a importância da união para enfrentar os desafios e problemas vividos pela indústria gaúcha nos últimos meses causados, principalmente, pela catástrofe climática. “Este even-



Foto: Singraf Empresarial

Diretores do Singraf na posse da nova diretoria da Fiergs

to nos deixou grandes desafios, mas também nos ofereceu a oportunidade de mostrar nossa resiliência”.

Para o presidente do Singraf, integrar a diretoria da Fiergs é um importante passo para o fortalecimento do setor gráfico da região da serra. “Para nós, estar na diretoria de uma entidade reconhecida pela sua representatividade, significa ter mais poder de negociação em assuntos de interesse da nossa categoria”, destacou Garcia.



Foto: Duda Leal

VERNIZES BASE D'ÁGUA: Brilho
Alto Brilho
Brilho Atrito
Fosco
Funcional
Sobre Impressão (base óleo)
Aditivos e Catalizadores

VERNIZES UV ALTO BRILHO: Offset
Calandra
Tinteiro
Flexografia
Serigrafia



TOPCOAT
SOLUÇÕES EM VERNIZES

Carlos Alberto Perera - 54 99917 1838
ancora.carlos@uol.com.br

SINGRAF E EMPRESAS ASSOCIADAS CELEBRAM DIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

O jantar em comemoração ao Dia da Indústria Gráfica, aconteceu no dia 23 de agosto, na Casa Di Paolo, em Caxias do Sul. O evento organizado pelo Singraf Empresarial contou com a participação de mais de 100 empresários associados da região.

No encontro, também estiveram presentes representantes das assessorias jurídica, ambiental e de segurança no trabalho da entidade, além de ex-presidentes como Walter Kessler (na foto abaixo, à direita), que ocupou o cargo de 1991 a 1997.

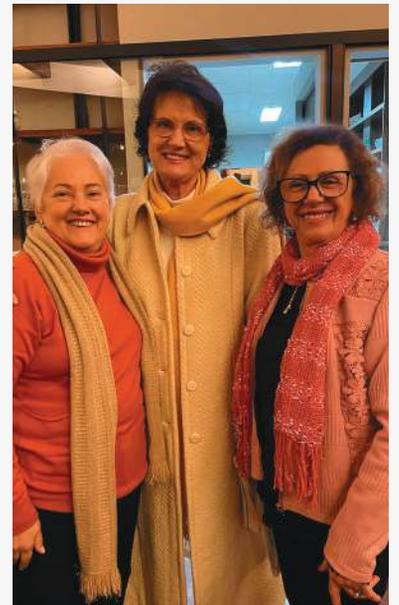
O presidente do Singraf, Enio Garcia, abriu o evento agradecendo a presença de todos e ressaltou a presença do Singraf na diretoria da Fiergs, o projeto Amanhã Mais Verde, o Gráficas na Serra e a programação de

cursos oferecidos ao setor. “Estamos trabalhando para trazer cada vez mais qualificação e benefícios para as empresas da região”, finalizou.





Fotos: Jennifer Bauer, Erne e Adriana Ciscomet Lisboa



SINGRAF OFERECE CURSOS AO SETOR GRÁFICO

Se manter atualizado em um cenário competitivo e de mudanças constantes, é uma demanda presente na indústria gráfica.

Com o objetivo de contribuir com esse processo e facilitar o acesso a informações dos diversos segmentos, o Singraf Empresarial firmou parcerias com instituições para oferecer cursos em que os associados e filiados têm desconto nas inscrições.

A partir das parcerias, é possível participar de cursos em entidades como: Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf), Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos (Abiea), Associação Brasileira de Embalagens em Papel (Empapel) e Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC).

A Abigraf, por meio da Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec), realiza cursos que buscam manter o setor atualizado em relação às tecnologias, produtos e serviços na área de impressão e design, oferecendo também formações na área de gestão, eficiência e produtividade, aplicados ao setor gráfico.

A Abiea promove cursos que abordam as tendências de produtos do setor e capacitam para o mercado de trabalho na indústria de etiquetas e rótulos adesivos. Além disso, a Associação tem formações nos âmbitos comercial e de planejamento estratégico.

Outra entidade que desenvolve cursos específicos ao seguimento é a Empapel, que tem o objetivo de auxiliar em soluções para embalagens. Nesse sentido, os cursos oferecidos abordam assuntos como: sustentabilidade em sistemas de desenvolvimento, controle de qualidade e assistência técnica no processo de produção.

Já a CIC, promove formações que abrangem desde a área administrativa: departamentos financeiro, recursos humanos, logística, fiscal e tributária, até cursos que abordam temáticas comerciais, de marketing e comunicação, além de workshops sobre negócios e gestão.

Para garantir o desconto no valor dos cursos, as empresas devem realizar as inscrições diretamente com o Singraf, pelo e-mail secretaria@singraf-rs.com.br. Confira o calendário de cursos do mês de outubro.



Fotos: Jennifer Bauer Feme

Curso de Cipa realizado na sede do Singraf, em julho

AGENDA DE CURSOS SINGRAF OUTUBRO 2024

CURSO

EXPLOSÃO DE VENDAS

(parceria com CIC Caxias)

Dias: 15 e 16

Presencial

Horário: das 18h30 às 22h30

Programa do curso com 8 horas:

Técnicas de persuasão e negociação em vendas.

Instrutor: Josiani Berti

RS 420,00

CURSO

COLORIMETRIA APLICADA E AVANÇADA

(parceria com ABIEA)

Dias: 15 a 17 - 22 a 24

Online

Horário: das 9h às 11h

Programa do curso com 12 horas:

Sequência do curso de colorimetria básica

ministrado em setembro.

Instrutor: Marcelo Copetti

RS 200,00

CURSO

FECHAMENTO DE VENDA

(parceria com ABITEC)

Dias: 22, 23 e 24

Online

Horário: das 19h às 21h

Programa do curso com 6 horas:

Como guiar uma negociação para fechamento de venda.

Instrutor: Felipe Nasser

RS 192,00

Políticas de Inscrição nos Cursos

As informações prestadas para a inscrição do candidato (nome completo, CPF, data de nascimento e celular da empresa) serão utilizadas única e exclusivamente para o processo de inscrição no curso. Os dados pessoais são utilizados, quando for o caso, para emissão do Certificado e para contato com o participante.

Para ter direito aos benefícios, as inscrições devem ser realizadas diretamente com o Singraf Empresarial.

As inscrições serão aceitas conforme a disponibilidade de vagas e seguindo as seguintes normas:

1 - Nos cursos indicados pelo Singraf Empresarial:

Empresas associadas com a contribuição e a mensalidade em dia:

2 inscrições gratuitas

a partir da terceira – 50% do valor cheio

Empresas com a Mensalidade Associativa em dia:

1 inscrição gratuita

a partir da segunda – 25% de desconto

Empresas com a Contribuição de Representação da Categoria em dia:

1 inscrição gratuita

a partir da segunda – 25% de desconto

2 - Cursos ministrados pela CIC

Empresas associadas com a contribuição e a mensalidade em dia:

50% de desconto em uma inscrição

Empresas com a Mensalidade Associativa em dia:

25% de desconto em uma inscrição

Empresas com a Contribuição de Representação da Categoria em dia:

25% de desconto em uma inscrição

A confirmação dos cursos se dará nas 48 horas que antecedem o curso. O Singraf Empresarial não se responsabiliza pelo cancelamento dos cursos. A troca do nome dos participantes também deve obedecer ao prazo de 48 horas.

No caso de inscritos que não comparecer ao curso, será cobrado o valor integral da inscrição.

Apostila e Certificado

Fica a critério da entidade promotora do curso o fornecimento de apostila e/ou certificado digital para download.

TWO SIDES DEFENDE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL DO PAPEL

O Two Sides é uma organização sem fins lucrativos (ONG) que tem como principal objetivo esclarecer a sociedade sobre os impactos ambientalmente positivos do papel, do cartão e do papelão.

A ONG, que hoje desenvolve trabalhos em países dos cinco continentes, começou sua atuação no Brasil em 2014 e nesses 10 anos realiza ações que destacam a sustentabilidade dos produtos em papel, por meio de parcerias com entidades e empresas de diversos setores econômicos.

Um dos trabalhos de destaque do Two Sides é a pesquisa *Trend Tracker*, realizada nos países em que atua e que tem como foco apresentar as atitudes dos consumidores em relação aos produtos de papel, como materiais impressos, embalagens e produtos de higiene.

A última edição produzida em 2023 revelou, em nível nacional, oportunidades e desafios para a indústria de papel e impressão. Um dos resultados apontou que 64% dos consumidores preferem livros impressos e 58% preferem embalagens de papel por serem melhores para o meio ambiente, mostrando um cenário interessante para o mercado gráfico.

Já em relação aos desafios, o principal está relacionado ao entendimento sobre o descarte do papel: apenas 20% dos entrevistados acreditam que a taxa de reciclagem de papel no Brasil ultrapassa 60%. De acordo com dados divulgados pela ONG, no país a taxa de reciclagem de papel é de 67%, aumentando para 80% quando se trata de embalagens.

Nesse sentido, se destaca o trabalho desenvolvido pelo Two Sides, que na América Latina, em 2022, somou mais de 62 milhões de repercussões positivas sobre a produção e consumo de papel.

Para o presidente da Two Sides Brasil, Fábio Mortara, as parcerias são essenciais para o esclarecimento de equívocos comuns sobre os impactos ambientais, atribuídos ao papel. “Os membros institucionais con-

tribuem para a geração dessa imagem positiva, pois divulgam nosso trabalho. Nós abrimos espaço, no nosso site, para divulgação das ações desses membros e eles fazem a divulgação dos nossos materiais na sua produção de conteúdo”, complementa.

Em relação ao Singraf Empresarial, Mortara destaca o apoio que o sindicato sempre deu à ONG e pontua a soma de esforços na integração de conhecimento. “Trocando informações nós estabelecemos uma relação em que todos saem ganhando, inclusive a indústria gráfica”.

As árvores são nossas grandes aliadas para uma vida melhor!

cadernos

embalagens

calendários

jornais e revistas

jogos

papéis sanitários

sacolas e sacos

livros

Árvores cultivadas e colhidas regularmente fornecem matéria-prima para milhares de produtos indispensáveis para os seres humanos.

Saiba mais

f @ in Siga!
@TwoSidesBrasil | @LovePaperBrasil

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar

TWO SIDES 10 ANOS BRASIL LOVE PAPER

PREVISÃO LEGAL SOBRE ATESTADO MÉDICO

Um dos assuntos recorrentes no grupo de trabalho de RH, organizado pelo Singraf Empresarial, é sobre a obrigação do empregador aceitar, ou não, determinados atestados médicos.

Para a assessora jurídica do sindicato, a advogada Viridiana Sgorla (VSM Advogados), primeiro é importante esclarecer a diferença entre atestado médico e atestado de comparecimento.

O primeiro é relacionado às consultas emergenciais e declara a incapacidade do empregado de trabalhar. Já o atestado de comparecimento se refere à falta por consulta previamente

agendada. “No caso de atestado médico, a empresa tem obrigatoriedade de aceitar. É preciso que o atestado tenha assinatura e carimbo do médico que atendeu o funcionário. Em relação ao atestado de comparecimento, não há legislação que obriga a empresa a aceitar. Nesse caso, cabe o bom senso entre empregador e empregado”.

Existem situações em que há previsão nas negociações coletivas de trabalho e que precisam ser consultadas pelas partes, como o caso de atestado de acompanhamento de familiares em consultas ou tratamentos médicos.

Nos casos em que não há previsão legal, Viridiana ressalta o bom senso e aponta a possibilidade de acordo entre as par-



Foto: Divulgação

Advogada Viridiana Sgorla

tes: “Se o empregado precisa se afastar por um tempo ou situação específica, é possível estabelecer acordos para abono de faltas ou, então, propor férias ou banco de horas como compensação”.

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Os resíduos gerados dentro da indústria gráfica se originam do processo produtivo e alguns deles, por serem perigosos para o meio ambiente, precisam de descarte correto, com a contratação, principalmente, de empresa especializada para fazer o gerenciamento.

Para a assessora ambiental do Singraf, Catiane Rech (Cavi Consultoria), a categoria pode ter na Licença Ambiental de Operação e no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, instrumentos de gestão administrativa, para além da obrigação legal. “Esses documentos têm um grande potencial de au-

xiliar na gestão de geração de resíduos sólidos, que se for eficiente, contribui para a redução do custo com o descarte correto desse material. Quanto menos geração de resíduos, menor o valor investido para o seu descarte”, destaca.

Catiane comenta, ainda, que os fornecedores podem ser facilitadores no descarte dos resíduos, propondo que se busque como alternativa, empresas que ofereçam logística reversa do material comercializado. “A gráfica pode questionar seu fornecedor sobre a política de logística reversa do material. Alguns já oferecem na sua proposta comercial, mas outros podem se adequar para fazer o atendimento”, complementa.

Ela também destaca o papel social da



Foto: Divulgação

Eng.ª Química Catiane Rech

consultoria ambiental nas empresas. “Os funcionários levam as informações que aprendem para dentro de casa, se conscientizando sobre a importância de preservar o meio ambiente”, finaliza.

SINGRAF DESENVOLVE PORTAL GRÁFICAS NA SERRA

Em dezembro de 2023, o Singraf Empresarial apresentou o portal Gráficas na Serra. Com o slogan “*Imprima na Serra*”, o site foi desenvolvido como uma ferramenta de divulgação e vendas online, oferecida aos associados do sindicato. O objetivo do portal é reunir os serviços das gráficas da região, fortalecer e ampliar o contato com os clientes.

A proposta surgiu de relatos, apresentados por empresários do setor em reuniões do sindicato, que percebiam a necessidade de ampliar a divulgação das gráficas da região, para além do estado. A partir disso, a criação do portal fez parte do projeto que integrou o Programa de Apoio a Projetos Sindicais e contou com recursos da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) e do Sebrae.

O projeto iniciou em 2022 e aconteceu em três etapas: na primeira e na segunda, se realizou o trabalho de qualificação técnica para operadores de impressoras offset e treinamentos sobre planejamento estratégico, marketing e finanças. Já na terceira, se realizou o desenvolvimento do portal Gráficas na Serra, lançado, oficialmente, no jantar de final de ano do Singraf, em 2023.

Para o presidente do Singraf, Enio Garcia, o portal é uma oportunidade de conectar os clientes aos produtos gráficos oferecidos pelas empresas associadas.

“O portal é uma grande ferramenta para atrair clientes de qualquer parte do Brasil. O atendimento online facilita o contato comercial com as gráficas para a realização de orçamentos sobre o produto desejado”, destaca.

Além de atrair clientes de outros estados, o projeto foi desenvolvido com o intuito de fortalecer o mercado local, incentivando que as empresas da região conheçam e busquem as gráficas da Serra Gaúcha como fornecedores.

O portal permite fazer uma busca específica pelo produto desejado, já disponibilizando quais gráficas o produzem e, pelo próprio portal, é possível entrar em contato com as empresas, via WhatsApp, facilitando a solicitação de orçamentos. O site disponibiliza, ainda, as informações das empresas gráficas como endereço, e-mail e telefone. Por isso, nos últimos meses, o Singraf realizou o trabalho de atualização desses dados junto às gráficas associadas.

Garcia ressalta que o Gráficas na Serra é um passo importante para colocar, tanto o sindicato quanto as empresas na era digital. “A internet é uma ótima vitrine, precisamos ocupar esse espaço. Além disso, o processo de compras online avançou nos últimos anos, então é necessário que o setor gráfico esteja integrado ao cenário, pronto para a realidade digital”.



www.graficasnaserra.com.br

CONFIRA AS VANTAGENS DE PARTICIPAR DO SINGRAF EMPRESARIAL



Assessoria Jurídica

Consultas gratuitas. Na necessidade de intervenção (processo) os honorários são negociados com valores diferenciados aos de mercado.



Cursos

A atualização do setor é disponibilizada através de cursos, palestras e seminários realizados regularmente em parceria com entidades do setor em nível nacional.



Assessoria Ambiental

Informações voltadas à gestão ambiental empresarial, com emissões de licenças nos órgãos competente, defesas técnicas e liberação de documentos.



Estrutura

Auditório e sala de reuniões, à disposição dos associados. Além disso, na sede da entidade é possível esclarecer dúvidas e encontrar algumas soluções para problemas da categoria.



Assessoria em Segurança no Trabalho

Elaboração de laudos, acompanhamentos de perícias, determinação de graus de insalubridade, periculosidade e treinamentos.



Grupos Setoriais

Grupos setoriais representando as diferentes atividades e processos de cada um, com a finalidade de atender suas demandas específicas. São eles: Offset, Flexografia e Papel Ondulado.



Planos de Saúde

Convênio com duas operadoras de saúde, o que garante planos empresariais com tabela de preços diferenciada.



Gráficas na Serra

Portal criado pelo Singraf Empresarial e disponibilizado para os associados para divulgar as gráficas da sua base territorial. O objetivo é estimular as vendas e atrair clientes de todo Brasil.



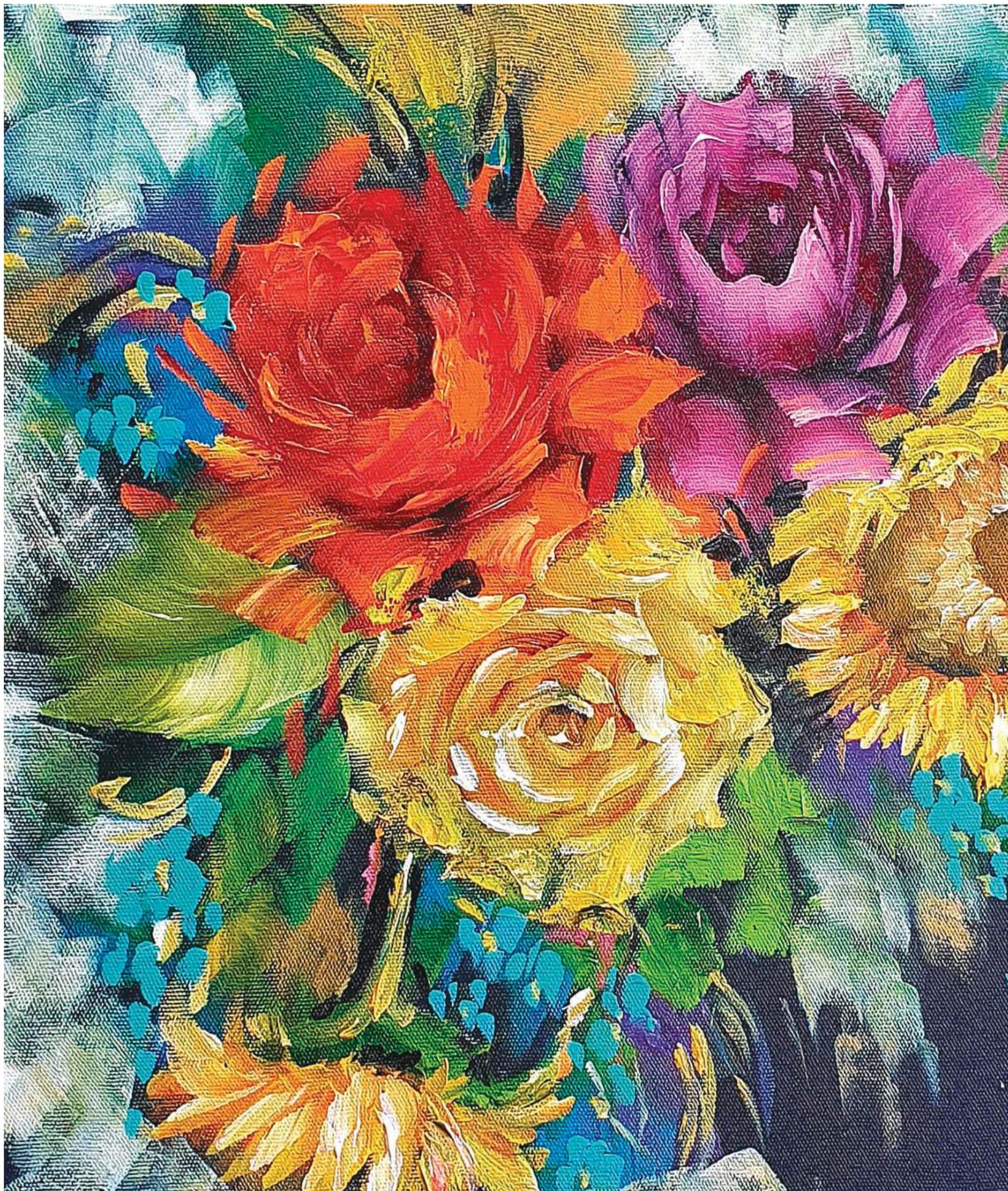
Reunião-Jantar

Encontros periódicos, com objetivo de tratar assuntos específicos da categoria e promover a integração entre os associados.



Selo Amanhã Mais Verde

O projeto Selo Amanhã Mais Verde define estratégias e ações práticas para auxiliar as empresas associadas a adotarem boas práticas nos seus processos, desenvolvendo a consciência ambiental.



www.singraf-rs.com.br

