



Expressão Singraf

Empresarial

Nº 148 FEVEREIRO/2025



Projeto de modernização digital do Singraf
pág. 4

Jantar de confraternização de final de ano
págs. 7, 8 e 9

Empresas compartilham histórias
págs. 12 e 13

A artista Eliane Pasquetti é quem ilustra a capa desta edição da Expressão Singraf Empresarial.

Formada em artes pela Universidade de Caxias do Sul, a artista de Bento Gonçalves/RS, é especialista em pinturas à óleo, acrílico e aquarela. Eliane destaca em suas obras o uso de cores intensas e vibrantes, misturando técnicas variadas como colagens e texturas.

A obra escolhida para a capa recorda a beleza de colher nossos floresceres e conquistas, de colher o que semeamos durante o ano que passou. A ilustração combina com a estação quente que traz as brotações de um novo ciclo e nos prepara para o ano que se inicia, em que novas conquistas serão semeadas.

A artista ministra aulas em seu ateliê, em Bento Gonçalves, e em outras cidades do Rio Grande do Sul. Além disso, também compartilha seu conhecimento em cursos online. Para saber mais sobre o trabalho de Eliane, acesse: www.elianepasquetti.com.



Expediente

DIRETORIA

Presidente

Enio Garcia

1º Vice-presidente

Marcos Vinícius Pellizzari

2º Vice-presidente

Luis Isotton

Suplentes da Diretoria

Diego Furlan Leidens
Thays C. M. Trevisol
Geneide da Silva Ferreira

Endereço Singraf

Rua Ítalo Victor Bersani,
1134, Jardim América
Caxias do Sul/RS
95050-520

CONSELHO FISCAL

Osmar Antonio Leidens
Adair Angelo Niquetti
Luiz C. Oliveira de Moraes

Suplentes do Conselho Fiscal

Carlos Alberto Perera
Jaimar E. Acunha Machado
Ricardo Trevisol

CONSELHO CONSULTIVO

Osmar Antonio Leidens
Luiz C. Oliveira de Moraes
Adair Angelo Niquetti
Paulo Roberto Carrer
Walter Kessler

GRUPOS SETORIAIS

Paulo Roberto Carrer
Miguel Riboldi
Marcos Vinícius Pellizzari

INFORMATIVO

Jornalista Responsável

Jennifer Bauer Eme
(MTb 21546)

Projeto Gráfico e Diagramação

Jennifer Bauer Eme
(MTb 21546)

Capa

Eliane Pasquetti

Impressão

Gráfica e Editora São Miguel

Contatos

(54) 3222 2427
(54) 99627.7773
singraf-rs.com.br
secretaria@singraf-rs.com.br

 @singraf.rs

 @singraf.rs

RUMO AO FUTURO: TRANSFORMAR DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

O início de mais um ano nos convida à reflexão sobre o que foi vivido e alcançado durante o ciclo que se encerrou e também à renovação das nossas esperanças para o futuro. Em 2024 passamos por diversos desafios que nos trouxeram crescimento e aprendizados, como a importância de se adaptar, enquanto indústria gráfica, ao cenário de mudanças constantes.

O ano que se inicia traz novas possibilidades, oportunidades e, principalmente, a chance de continuarmos a caminhada contribuindo para o aprimoramento e a excelência do setor. Além de continuar os trabalhos iniciados em 2024, buscaremos ampliar nossas parcerias para oferecer mais serviços às empresas. Nesse sentido, destacamos a consolidada presença do Singraf Empresarial na diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) e do conselho fiscal do Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Ciergs). Em 2025, também integraremos o Conselho de Meio Ambiente da Fiergs, onde assumo o cargo de vice-coordenador.

Aproveitamos para agradecer a confiança e parceria dos nossos associados e filiados no trabalho que realizamos nesses últimos anos com muitos desafios para



Foto: Em Foco Estúdio

o segmento. Juntos conseguimos construir uma indústria gráfica mais forte e resiliente, capaz de transformar desafios em oportunidades de crescimento, avançando em nossos objetivos.

Em 2025 vamos continuar caminhando rumo ao futuro com excelência e inovação.

Enio Garcia

Presidente do Singraf Empresarial

Missão

Representar, fortalecer e defender os interesses da indústria gráfica da região.

Valores

Associativismo, profissionalismo e responsabilidade socioambiental.

Visão

Promover a valorização do setor e do profissional gráfico na sociedade;
Ser o agente de qualificação profissional e fonte de informações do segmento;
Proporcionar conexões, troca de experiências, oportunidades de negócios e solução de problemas em comum dos associados.

SINGRAF É SELECIONADO EM NOVO EDITAL DA FIERGS

O Singraf Empresarial teve mais um projeto contemplado em edital da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Depois do desenvolvimento do portal Gráficas na Serra, aprovado e executado em 2023, o projeto intitulado *Modernização com Investimento na Internet* tem o objetivo de atualizar o site da entidade e promover o Gráficas na Serra, por meio de anúncios pagos na internet.

O desenvolvimento do projeto começou ainda em 2024 e o novo site será apresentado em breve. Além de um layout mais moderno e funcional, o objetivo é que ele seja mais responsivo, atendendo às legislações de proteção de dados dos usuários e oferecendo informações importantes para a indústria gráfica, bem como as atividades representativas do sindicato.

Para o presidente do Singraf, Enio Garcia, a atualização é um passo importante para fortalecer a presença da entidade no mundo digital. “Nós queremos que o sindicato tenha cada vez mais relevância na internet e para isso é necessário que nosso site esteja adequado às novas dinâmicas de uso, com mais objetividade e adaptação aos diferentes dispositivos”, destaca.

Entre as melhorias planejadas, está a inclusão de botão para contato via WhatsApp com o Singraf, a inclusão também das abas *Agenda* – onde será possível visualizar e se inscrever nos eventos e cursos realizados pelo

sindicato – e *Área Restrita*, em que os associados terão acesso à documentos como a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) e segunda via de boletos.

O projeto contemplado prevê ainda o impulsionamento online do portal Gráficas na Serra. A ideia é incluir anúncios em redes sociais como Facebook, Instagram e LinkedIn e patrocinar o portal em buscadores como o Google, ampliando sua visibilidade e, consequentemente, a visibilidade das empresas que estão presentes no site.

De acordo com o estudo *Digital AdSpend*, realizado pelo IAB Brasil, em parceria com a Kantar Ibope Media, somente no Brasil o investimento em publicidade digital chegou a R\$ 35 bilhões, em 2023. O que mostra que o mercado online é consolidado e entendido como uma grande potência. O estudo também apontou que 31% dos usuários interagem com a publicidade que recebem.

A partir do crescimento do mercado online, o presidente do Singraf comenta que o impulsionamento dará continuidade ao trabalho desenvolvido no projeto anterior. “Agora que o Gráficas na Serra está no ar, a gente precisa divulgá-lo como um espaço que facilita a busca por serviços gráficos e investir em publicidade é importante para ser visto em um ambiente tão diverso, como o digital”.



www.graficasnaserra.com.br

PROJEÇÕES PARA O ANO NA INDÚSTRIA GRÁFICA

Em 2024 o Singraf Empresarial organizou o primeiro encontro dos três grupos setoriais da área gráfica: flexografia, offset e papelão ondulado. A reunião-jantar contou com a participação dos empresários da região que organizaram as pautas de cada área.

Para o coordenador do grupo de flexografia, Paulo Carrer, 2024 foi um ano com diversos desafios, mas com avaliação positiva. “Ele foi um ano atípico, porque nós tivemos uma movimentação acima da média no primeiro semestre, o que garantiu para o setor um pequeno crescimento, de forma geral”, explica.

Na projeção para 2025, Carrer destaca como obstáculo o aumento do dólar, que impacta nos preços da matéria-prima. “É preciso planejar estrategicamente como vamos repassar esse reajuste aos clientes. Deve haver um equilíbrio entre o preço que pagamos aos fornecedores e o preço final do produto”.

O coordenador do grupo de papelão ondulado, Marcos Pellizzari, conta que 2024 foi desafiador, porém com crescimento para o setor de em, impulsionado pelo segmento de bebidas e alimentos. “Foi um ano de muito aprendizado e mesmo com os problemas causados pelas enchentes no Rio Grande do Sul, conseguimos investir na melhoria de equipamentos”.

Para oeste ano, Pellizzari ressalta que a tendência é de crescimento do setor. “As embalagens de papelão estão em destaque, principalmente pelas questões ambientais. Nosso foco deve ser na cooperação entre as empresas, incentivando que ofereçam produtos de qualidade”, complementa.

No segmento de offset, o coordenador do grupo, Miguel Riboldi, também faz uma avaliação positiva do ano passado, com maior volume de produção no segundo semestre. “Nós tivemos um aumento de produção por conta das eleições municipais,

que sempre movimentam o offset, além dos brindes de final de ano”, destaca.

Em relação a 2025, a expectativa é de que o crescimento no ramo seja impulsionado pela área de alimentação. Para Riboldi, é preciso expandir o mercado. “Nós precisamos continuar modernizando os equipamentos, para competir com o digital, agilizando a produção e apresentando, sobretudo, produtos de qualidade”.

As árvores são nossas grandes aliadas para uma vida melhor!

Árvores cultivadas e colhidas regularmente fornecem matéria-prima para milhares de produtos indispensáveis para os seres humanos.

cadernos

embalagens

jornais e revistas

papéis sanitários

livros

sacolas e sacos

jogos

calendários

Salvar mais

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar.

10 ANOS BRASIL LOVE PAPER

Siga! @TwoSidesBrasil | @LovePaperBrasil

EMPRESAS DA REGIÃO SÃO PREMIADAS EM 2024

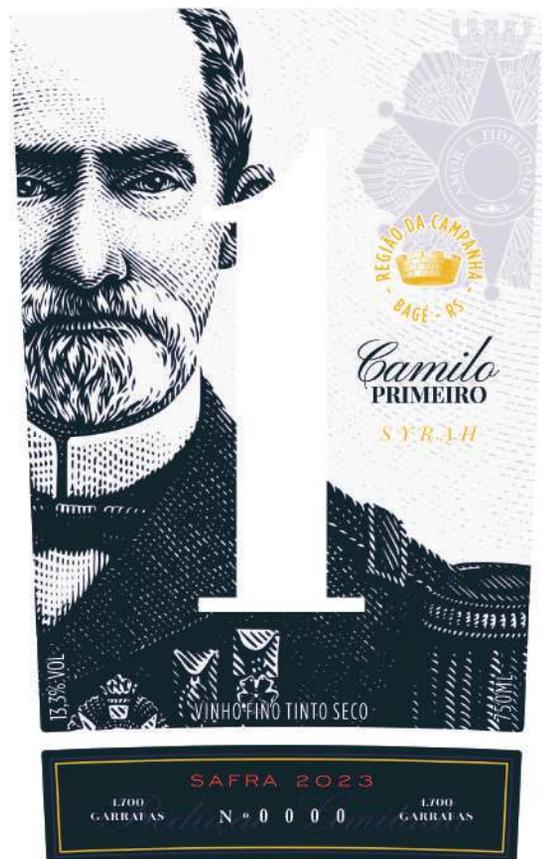
Degráfica Impressos

32° Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica

Peça: Camilo Primeiro Vinho Fino Seco Syrah

Cliente: Agropecuária Zara Mércio Ltda

Categoria: Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais



TOPCOAT
SOLUÇÕES EM VERNIZES

**31° Prêmio Embanews
Troféu Roberto Hiraishi**

Categoria: Insumo para produção de embalagens

**32° Prêmio Fernando Pini de Excelência
Gráfica**

Categoria: Melhor verniz gráfico

ASSOCIADOS CONFRATERNIZAM EM JANTAR DE FINAL DE ANO

O Singraf Empresarial organizou jantar de confraternização para celebrar o final de 2024 com as empresas associadas e filiadas.

O evento aconteceu no dia 29 de novembro, na Don Guilherme Pizzaria, em Caxias do Sul e contou com mais de 170 empresários das cidades da base.

O presidente da entidade, Enio Garcia, abriu o encontro agradecendo a presença de todos e, em uma breve retrospectiva de 2024, ressaltou as parcerias firmadas com diversas entidades que possibilitaram aos associados e filiados a participação em cursos com menor custo, com inscrições parcialmente subsidiadas pelo Singraf. “Isso foi importante para que o sindicato con-

tinue contribuindo com a qualificação do setor e nós queremos expandir ainda mais esse incentivo, buscando outras parcerias”.

Além dessa ampliação, Garcia destacou para 2025, seu cargo de Vice-Coordenador do Conselho de Meio Ambiente (Codema) da Fiergs. “Fazer parte desse grupo fortalece nossa representatividade, já que coletivamente temos mais possibilidade de conversa com a sociedade e com os órgãos competentes”, complementa.

Garcia finalizou a fala com votos de renovações e esperança para o ano novo. “Que a gente possa continuar se reunindo para celebrar desafios vencidos e sucesso conquistado”.



Fotos: Adriana Giacometti Lisboa







Fotos: Adriana Giacomet Lisboa



FÉRIAS INDIVIDUAIS E COLETIVAS

O período de final e início de ano é momento em que empresas e funcionários mais comentam sobre férias, principalmente em razão desse ser o período de recesso escolar.

As diferenças entre férias individuais e coletivas são dúvidas comuns. Buscando esclarecer algumas delas, conversamos com a assessora jurídica do Singraf Empresarial, a advogada Viridiana Sgorla.

Em linhas gerais, ela destaca que as férias são um importante benefício trabalhista e devem ser concedidas pela empresa em uma das formas (individu-

ais ou coletivas). Ainda entre as obrigatoriedades, nos dois casos o trabalhador deve receber o salário integral acrescido de um terço do valor, pago até dois dias antes do início das férias. “Essa regra só se altera se houver alguma previsão diferente, em norma coletiva”, afirma.

Em relação às diferenças entre as modalidades, o primeiro aspecto ressaltado pela advogada é quem decide o período de férias. No caso do recesso individual, a data de início é acordada entre o empregador e o trabalhador. Já as férias coletivas são decididas pelo empregador.

Outra diferença está relacionada ao parcelamento do período. “As férias individuais podem ser divididas em até três períodos por ano, sendo que um deles



Foto: Divulgação

Advogada Viridiana Sgorla

deve ter, no mínimo, 14 dias corridos e os demais devem ter, no mínimo, cinco dias corridos, cada um. Já as férias coletivas podem ser divididas em dois períodos por ano e devem ter, no mínimo, 10 dias corridos”.

ROTAS PARA COLETA DE RESÍDUOS

O Projeto Amanhã Mais Verde terá uma de suas etapas aplicadas no início de 2025: as rotas para coleta de resíduos sólidos e líquidos nas empresas gráficas localizadas em Caxias do Sul.

A ação é desenvolvida pelo Singraf Empresarial e coordenado pela assessora ambiental Catiane Rech. O objetivo é oferecer o serviço de forma coletiva e, por isso, com custo mais baixo para as empresas associadas e filiadas ao sindicato.

Neste primeiro trimestre, Catiane projeta que as primeiras rotas já devem acontecer. “Nesse momento estamos realizando auditoria na Biosys Gestão em

Meio Ambiente que será responsável pela coleta. Depois dessa verificação, já iremos planejar as rotas, conforme as empresas interessadas em participar”, complementa.

O projeto prevê ainda a distribuição de uma cartilha sobre armazenamento e destinação de resíduos, elaborada de acordo com as especificidades do setor. A assessora ressalta que é importante fazer a coleta dos resíduos sólidos e líquidos com frequência, pois o armazenamento, mesmo em pequenas quantidades, pode agravar algum incidente, trazendo prejuízos maiores.

Em relação à coleta coletiva, Catiane destaca que o roteiro permitirá que as empresas dividam o frete. “O valor pago por cada empresa será o peso do resíduo



Foto: Divulgação

Engª. Química Catiane Rech

recolhido mais uma parte do frete, já que teremos mais de um ponto de coleta por deslocamento do caminhão”.

Para saber como participar, entre em contato pelo e-mail secretaria@singraf-rs.com.br.

CALENDÁRIO DE OBRIGAÇÕES FISCAIS

IMPOSTOS	VENCIMENTOS	FINAIS DE SEMANA OU FERIADOS
FGTS	20 de cada mês	Antecipa
ICMS	12 de cada mês	Posterga
ICMS Substituição Tributária	12 de cada mês	Posterga
ISS Caxias do Sul	15 de cada mês	Posterga
DARF INSS e IR	20 de cada mês	Antecipa
Simplex Nacional	20 de cada mês	Posterga
ICMS Diferencial de Alíquotas	23 de cada mês	Posterga
ICMS Parcelamento	25 de cada mês	Antecipa
PIS	25 de cada mês	Antecipa
COFINS	25 de cada mês	Antecipa
IRPJ	30 e 31 de cada trimestre	Antecipa
CSOC	30 e 31 de cada trimestre	Antecipa
Parcelamentos Federais	Último dia útil de cada mês	Antecipa

PGR E ANÁLISE ECONÔMICA DA EMPRESA

A aplicação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) ampliou a abrangência na legislação de segurança do trabalho.

De acordo com o assessor em segurança do trabalho, o engenheiro Edson Bissigo, a nova legislação é interessante, principalmente, por possibilitar a produção de uma análise econômica da empresa. “O PGR corresponde à identificação das deficiências dentro da produção e também busca corrigir as questões previdenciárias das atividades que oferecem mais risco ao trabalhador”.

Por identificar os prejuízos eco-

nômicos das atividades, na atualização das informações previdenciárias, o programa permite a produção de uma análise mais ampla da empresa, abrangendo os aspectos econômicos do processo produtivo.

Com isso, pode-se prevenir situações que afetem o financeiro da empresa, como acidentes. “Agora podemos observar amplamente o ambiente, conseguindo propor melhorias no posto de trabalho também de forma econômica, contribuindo para a sustentabilidade da empresa”, comenta Bissigo.

O tempo de atualização do PGR é determinado de acordo com os riscos apontados pelo programa. Em caso de baixo risco, uma nova análise pode ser realizada a cada três anos. Já para empresas



Eng. Seg. Trabalho Edson Bissigo

com risco médio, o tempo cai para dois anos, chegando a um ano, em casos de risco alto.

Manter o documento em dia evita a emissão de multas relacionadas à segurança do trabalho e previdenciárias.

TRAJETÓRIAS DE DESAFIOS E SUCESSOS NA INDÚSTRIA GRÁFICA

Para celebrar a história da indústria gráfica da região e homenagear as empresas que contribuíram para o fortalecimento do setor, o Singraf Empresarial convidou as gráficas associadas com mais de 50 anos no mercado, para compartilharem um pouco de sua trajetória.

Além de contarem sobre o surgimento das empresas, foi possível realizar uma análise da evolução do mercado e projetar o futuro da indústria.

Em linhas gerais, o cenário de inovação constante permeou a conversa com Fernanda Benato Boff, sócia-proprietária da Benato Gráfica e Editora, Wilson

Altair Gelatti e Nicole Gelatti Cataluna, pai e filha sócios-proprietários da Editora Litoarte e Paulo Benedetti, gerente da Gráfica e Editora São Miguel.

A busca por inovação, presente desde o início na história das gráficas, ajudou na criação de estratégias para superar momentos de crise. Para eles, a automação e diversificação de produtos são o futuro nessa indústria.

Conheça, a seguir, um pouco mais dos caminhos trilhados por cada gráfica, suas contribuições para a consolidação dessa indústria na região e no reconhecimento de sua credibilidade.

Gráfica e Editora São Miguel

A Gráfica e Editora São Miguel pertence à Província dos Franciscanos Capuchinhos do Rio Grande do Sul e foi inaugurada em maio de 1952, em Caxias do Sul, para apoiar a produção editorial e gráfica do jornal Correio Riograndense, transferido de Garibaldi para a cidade.

A vinda para Caxias do Sul, permitiu a instalação de uma indústria gráfica maior que trabalhava para além do jornal, com a impressão de materiais religiosos, como livretos e panfletos. O atual gerente da empresa, Paulo Benedetti, conta que no início eram produzidos muitos livros. “Como nosso tempo de história é próximo ao das maiores metalúrgicas da cidade, logo começamos a atender essa indústria com materiais como formulários fiscais e outros artigos de escritório”.

Em um momento de transição, a gráfica passou a produzir mais materiais publicitários do que produções de editoração. Com o avanço das mídias sociais, o volume de produções publicitárias diminuiu e a empresa



Foto: Gráfica e Editora São Miguel

Atual estrutura produtiva da gráfica

buscou diversificar seus produtos se especializando em livros com design e acabamentos diferenciados e artísticos.

Benedetti destaca que o pioneirismo sempre fez parte da história da São Miguel. “Nós buscamos investir sempre em novas tecnologias, adquirindo equipamentos e programas de criação. Acredito que isso seja um dos aspectos importantes para a consolidação da editora no mercado”, complementa.

Ainda em relação à tecnologia, ele faz uma avaliação positiva sobre sua interação com o setor gráfico. O cenário que antes era de incertezas, fez com que as ferramentas digitais se transformassem em possibilidades para expandir o mercado. “Hoje nós temos condições para atender amplamente o mercado publicitário. Mas podemos produzir também artigos personalizados em escaladas menores com preço atrativo, justamente porque a tecnologia nos permite”, afirma Benedetti.

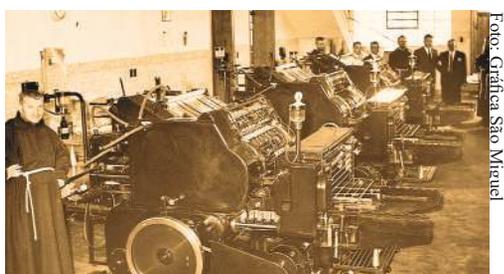


Foto: Gráfica São Miguel

Começo do trabalho com os Capuchinhos

Editora Litoarte

A história da Editora Litoarte inicia com o ilustrador Altair Gelatti, pioneiro no universo das revistas em quadrinhos na Serra Gaúcha. Sua obra mais conhecida é *Albatroz*, que contava as aventuras do personagem *Homem Força*. Em 1970, ele criou a Litoarte, no porão da casa de sua mãe, em Caxias do Sul, com o objetivo de imprimir as revistas em quadrinhos.

A empresa já está na terceira geração da família e hoje é comandada pelo filho e pela neta do ilustrador: Wilson Altair Gelatti e Nicole Gelatti Cataluna.

Eles contam que a qualidade da impressão fez com que a gráfica prestasse serviços para outros clientes. “Naquele tempo, nossa empresa era uma das únicas que trabalhava com offset”, comenta Gelatti.

Anos mais tarde, na década de 1990, a empresa passou a produzir cartões postais e festivos, que fazem parte do portfólio até hoje.

Além dos cartões, a gráfica produz materiais de papeleria, artesanato e, mais recentemente, decoração. “Com certeza a história do meu avô nos influenciou a seguir na criação de produtos com arte e acabamentos diferentes. Nós pensamos que esse olhar cuidadoso para a produção é o nosso diferencial”, complementa Nicole.

Gelatti destaca que a presença da filha na administração é um importante intercâmbio de gerações que contribui para a inovação. “A Nicole teve a ideia de criar um *e-commerce*, por exemplo. Algo que não teria considerado se ela não estivesse comigo”.

Benato Gráfica e Editora

Em janeiro de 1970 o caminhoneiro Ironi João Benato, juntamente com a esposa, a professora Eliena Maria Benato, fundaram em São Marcos a Gráfica Benato, após comprarem uma tipografia completa, onde eram produzidos os materiais gráficos da época.

Atualmente, quem gerencia o negócio é a filha dos fundadores, Fernanda Benato Boff e o marido Juliano Boff. “Eu nasci praticamente junto com a gráfica. Então meu universo sempre foram os papéis, as tintas, as impressoras”. Ela conta que os pais não tinham conhecimento sobre o mercado, mas tinham vontade de fazer dar certo. Além disso, por ser a primeira gráfica de São Marcos, precisaram aprender o ofício para ensinar os funcionários que eram contratados.

O principal produto da empresa era a impressão de notas fiscais, impulsionado pelas indústrias da cidade. Porém, com a alteração do documento, que se tornou



Ao centro, Fernanda Benato e Juliano Boff

formulário contínuo e, posteriormente, nota fiscal eletrônica, a gráfica precisou se reinventar.

Para Fernanda, o aprimoramento da equipe, nos setores de criação, design e impressão foram essenciais para a nova fase. “Meu pai nos ensinou a ser criativos, buscar novos mercados e apostar na diversificação dos serviços oferecidos. Então hoje nós fazemos desde manuais, rótulos e materiais para escritório até convites e demais produtos para indústria, comércio e eventos”.

Ela avalia que a inovação é um caminho natural para a indústria gráfica e destaca que, mesmo com a automação do setor, o cuidado artesanal continua sendo importante para a produção nesse mercado. “O nosso maior desafio é tornar o impresso cada vez mais interessante e atrativo. Precisamos mostrar que nossa indústria pode trabalhar com cores, formatos e acabamento diversos que agregam valor ao produto do cliente”, reforça.



Uma das primeiras equipes da Benato Gráfica

UNIÃO E PIONEIRISMO NA REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

Em 21 de maio de 1983 foi criada a Associação Profissional das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul, entidade que no ano seguinte se tornou o Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul – Singraf Empresarial.

Para comemorar o pioneirismo na representação dos empresários gráficos na Serra Gaúcha, o Singraf conversou com Walter Kessler, que esteve presente na criação da Associação e que, posteriormente, foi presidente do sindicato entre os anos 1991 e 1997.

Ele chegou na área gráfica quando se tornou funcionário da Livraria Rossi, em 1964, trabalhando na administração da empresa por 12 anos. Depois disso, montou a sociedade com a Gráfica Roio que durou dez anos. No início, a empresa funcionava no porão de sua casa.



Segundo encontro da União dos Gráficos Gutemberg.

A história com a organização representativa, começou quando Kessler ainda trabalhava na Livraria Rossi. “Por volta dos anos 1970, os gráficos da região se reuniram e resolveram criar a União dos Gráficos Gutemberg. Naquela época nós fazíamos cursos de gestão administrativa, para profissionalizar as empresas”, conta.

Faziam parte da União gráficas de Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha e Garibaldi. Kessler comenta que a notícia sobre a organização dos empresários da Serra Gaúcha repercutiu em Porto Alegre. “Foi a partir do nosso movimento que se criou a Associação Brasileira da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul”.



Presidente do Singraf, Enio Garcia com Walter Kessler.

Com o surgimento da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional do Rio Grande do Sul (ABIGRAF-RS) a União se extinguiu, passando a fazer parte da organização de Porto Alegre. Porém, os empresários da Serra resolveram se juntar novamente para a discussão de uma Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) regional e criaram a Associação Profissional das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul, que depois recebeu o status de sindicato.

Em 20 de outubro de 1984 foi aprovado, em Assembleia Geral, o pedido de Investidura Sindical da Associação, com extensão para representar outros municípios da região. Também foram aprovados os estatutos sociais, eleita a diretoria provisória e fixada a mensalidade sindical.

Kessler ressalta a importância da força coletiva para as conquistas do setor. “Eu acho que essa organização associativa contribuiu para a união da categoria de uma forma profissional. Nós conseguimos construir uma relação de mais cooperação e menos competição entre as empresas e isso é muito importante, porque essa união traz ainda mais crescimento para a indústria gráfica”.

CONFIRA AS VANTAGENS DE PARTICIPAR DO SINGRAF EMPRESARIAL



Assessoria Jurídica

Consultas gratuitas. Na necessidade de intervenção (processo) os honorários são negociados com valores diferenciados aos de mercado.



Cursos

A atualização do setor é disponibilizada através de cursos, palestras e seminários realizados regularmente em parceria com entidades do setor em nível nacional.



Assessoria Ambiental

Informações voltadas à gestão ambiental empresarial, com emissões de licenças nos órgãos competente, defesas técnicas e liberação de documentos.



Estrutura

Auditório e sala de reuniões, à disposição dos associados. Além disso, na sede da entidade é possível esclarecer dúvidas e encontrar algumas soluções para problemas da categoria.



Assessoria em Segurança no Trabalho

Elaboração de laudos, acompanhamentos de perícias, determinação de graus de insalubridade, periculosidade e treinamentos.



Grupos Setoriais

Grupos setoriais representando as diferentes atividades e processos de cada um, com a finalidade de atender suas demandas específicas. São eles: Offset, Flexografia e Papel Ondulado.



Planos de Saúde

Convênio com duas operadoras de saúde, o que garante planos empresariais com tabela de preços diferenciada.



Gráficas na Serra

Portal criado pelo Singraf Empresarial e disponibilizado para os associados para divulgar as gráficas da sua base territorial. O objetivo é estimular as vendas e atrair clientes de todo Brasil.



Reunião-Jantar

Encontros periódicos, com objetivo de tratar assuntos específicos da categoria e promover a integração entre os associados.



Selo Amanhã Mais Verde

O projeto Selo Amanhã Mais Verde define estratégias e ações práticas para auxiliar as empresas associadas a adotarem boas práticas nos seus processos, desenvolvendo a consciência ambiental.



www.singraf-rs.com.br

