



Singraf leva empresários para São Paulo
págs. 4 e 5

Primeira turma do Curso de Pré-Impressão
pág. 6

Gestão 2023-2026 apresenta balanço de ações
págs. 10 e 11

A capa desta edição apresenta um óleo sobre tela da coleção “Pacto da Terra”, da artista visual Bea Balen Susin. A obra está no acervo do Museu de Arte Contemporânea (MAC) do Rio Grande do Sul.

A caxiense tem mais de 60 anos de carreira e trabalha com pintura, gravura e desenho. Bea foi professora de Artes da Universidade de Caxias do Sul (UCS). Também trabalhou com cenários e figurinos em companhias de dança e foi autora da peça teatral “*Passantes e Pensantes*”. Em 2012, foi indicada ao VI Prêmio Açorianos de Artes Plásticas em Pintura.

Suas obras misturam cores e expressam mais que visualidades, apresentando traços e composições que entrelaçam o cotidiano e a fantasia. A pintura escolhida destaca essa característica, transmitindo a sensação de um lugar intocado, onde os elementos se unem em uma harmonia mágica.

Para conhecer mais sobre o trabalho da artista, acesse o site <https://beabalensusin.com/>.



Expediente

DIRETORIA

Presidente

Enio Garcia

1º Vice-presidente

Marcos Vinícius Pellizzari

2º Vice-presidente

Luis Isotton

Suplentes da Diretoria

Diego Furlan Leidens

Thays C. M. Trevisol

Geneide da Silva Ferreira

Endereço Singraf

Rua Ítalo Victor Bersani,

1134, Jardim América

Caxias do Sul/RS

95050-520

CONSELHO FISCAL

Osmar Antonio Leidens

Adair Angelo Niquetti

Luiz C. Oliveira de Moraes

Suplentes do Conselho Fiscal

Carlos Alberto Perera

Jaimar E. Acunha Machado

Ricardo Trevisol

CONSELHO CONSULTIVO

Osmar Antonio Leidens

Luiz C. Oliveira de Moraes

Adair Angelo Niquetti

Paulo Roberto Carrer

Walter Kessler

GRUPOS SETORIAIS

Paulo Roberto Carrer

Miguel Riboldi

Marcos Vinícius Pellizzari

INFORMATIVO

Jornalista Responsável

Jennifer Bauer Eme

(MTb 21546)

Projeto Gráfico e Diagramação

Jennifer Bauer Eme

(MTb 21546)

Impressão

Gráfica e Editora São Miguel

Contatos

(54) 3222 2427

(54) 99627.7773

singraf-rs.com.br

secretaria@singraf-rs.com.br

 @singraf.rs

 @singraf.rs

UM CICLO DE CONQUISTAS E COMPROMISSO COM O FUTURO

Chegamos ao final da gestão 2023/2026 com a certeza de que contribuímos para o fortalecimento da indústria gráfica da região. É tempo de celebrar as conquistas sem deixar de olhar para o futuro, planejando a continuidade das ações.

Nesta edição, apresentamos um balanço da gestão, destacando os projetos que marcaram o primeiro mandato, como as iniciativas para promover conversas entre os empresários e as parcerias com entidades para facilitar o acesso a diversas capacitações.

Qualificar ainda mais a categoria foi o foco central do nosso trabalho que culminou na abertura da primeira turma do Curso de Pré-Impressão, que desenvolvemos em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

Além disso, atuamos para fortalecer a marca do sindicato e para dar mais visibilidade para gráficas da região.

Sabemos que nada disso seria possível sem a participação coletiva dos associados e filiados que nos ajudam a construir diariamente uma representação sólida e inovadora.



Foto: Em Foco Estúdio

Para próximo mandato, assumimos o compromisso de continuar a fortalecer a indústria gráfica da Serra Gaúcha, mostrando nossa importância para a economia regional e estadual.

Agradecemos a confiança e seguiremos juntos, empenhados para qualificar o setor.

Enio Garcia

Presidente do Singraf Empresarial

Missão

Representar,
fortalecer e defender
os interesses da indústria
gráfica da região.

Valores

Associativismo,
profissionalismo e
responsabilidade
socioambiental.

Visão

Promover a valorização do setor e do profissional gráfico na sociedade;
Ser o agente de qualificação profissional e fonte de informações do segmento;
Proporcionar conexões, troca de experiências, oportunidades de negócios
e solução de problemas em comum dos associados.

COMITIVA DO SINGRAF LEVA ASSOCIADOS

O Singraf Empresarial levou empresários do setor gráfico da Serra Gaúcha para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America, realizada entre os dias 24 a 28 de março, em São Paulo. O grupo participou uma visita técnica na Escola do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) Theobaldo De Nigris, referência nacional na formação de profissionais para a indústria gráfica.

A iniciativa integrou o *Projeto de atualização de empresários e da sede da entidade*, aprovado no Programa de Apoio a Projetos Sindicais, promovido pelo Programa de Desenvolvimento Sindical (Prosind), divisão da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

Entre os aspectos destacados pelos 20 empresários que formaram a comitiva, estão o contato próximo com as inovações técnicas e de gestão voltadas ao setor gráfico, em que é possível compreender melhor como os produtos e serviços funcionam. Além disso, o grupo destacou que a conversa com os fornecedores durante a feira já inicia negociações vantajosas.

Para Décio Antonio Demoliner, da Degráfica Impressos, visitar a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America é uma forma importante para estar em contato com a realidade da indústria gráfica. “Em dois dias de feira obtemos mais informações que dois meses de pesquisa.



Fornecedores expõem suas novidades para o setor gráfico

Isso abre nosso leque de conhecimento e mostra o nível evolutivo do nosso contexto de trabalho”. Isso também é ressaltado por Flávio Coiro, da Mágica Adesivos Decorativos. “O contato com parceiros, fornecedores e equipamentos amplia a visão de negócio e aplicabilidade em soluções ao mercado, o que é fundamental para o posicionamento da empresa”.

Sobre a possibilidade de estar próximo aos produtos, Miguel Riboldi, da Lorigraf Gráfica e Editora, destaca



Fotos: Vânia Moura

Associados do Singraf na ExpoPrint & ConverFlexo Latin America, realizada na Expo Center Norte, em São Paulo

A SÃO PAULO PARA AGENDA ESTRATÉGICA

que: “Estar presencialmente no evento facilita a tomada de decisões quanto à aquisição de equipamentos, pois podemos ver de perto como operam, ampliando também a visão sobre nosso negócio”.

Joarez Paulo Pirobano, da Garigraf Artes Gráficas, ressaltava as tecnologias apresentadas pelos fornecedores como ponto alto da visita. “Me chamou atenção a modernização do setor, especialmente às máquinas e avanços nos processos de acabamento, com mais qualidade e agilidade”.

Além da ida à ExpoPrint & ConverFlexo Latin America, a comitiva conheceu a Faculdade de Tecnologia Gráfica da Escola SENAI Theobaldo De Nigris. A visita técnica foi conduzida pelo diretor da unidade de formação, Elcio de Souza, que apresentou a infraestrut

vados em São Paulo servirão como base direta para guiar os próximos aportes financeiros e estruturais no curso que estamos desenvolvendo”.

Para Luiz Carlos Moraes, da Rlux Comércio de Mercadorias em Geral, o destaque da visita técnica foi conhecer a formação oferecida pelo SENAI, em São Paulo. “Os alunos têm acesso a um treinamento de qualidade, atualizado e que cria a mentalidade empreendedora nos futuros profissionais da área. Também acredito que o diferencial da escola seja o serviço de consultoria prestado para as empresas”.

A infraestrutura e a qualidade de ensino foram evidenciados por Claudiomiro Luiz de Marco, da Gráfica de Marco. “Acredito que conhecer a Fábrica-Escola do SENAI de São Paulo, deveria ser o primeiro passo re-



Comitiva conheceu a estrutura da Escola SENAI Theodoro De Nigris, referência na formação de profissionais gráficos

tura da Fábrica-Escola oferecida pela instituição, no processo de profissionalização de mão-de-obra para o segmento. Os empresários puderam observar a aplicação das tecnologias em um ambiente fabril com equipamentos industriais, operando em tempo real.

O grupo do Singraf estava acompanhado do gerente de operações do SENAI Caxias do Sul, Igor André Krakheche, que destaca a visita como importante intercâmbio de conhecimento no projeto de implementação do Curso de Pré-Impressão (ver matéria na página 6), em Caxias do Sul. “Os processos e tecnologias obser-



alizado por quem pretende oferecer capacitações para a área. O processo desenvolvido na instituição é completo e inspirador”.

De forma geral, os empresários salientaram a importância de participar da principal feira da indústria gráfica da América Latina e a visita à Escola SENAI Theobaldo De Nigris. “Estar presencialmente em ambientes com outros gestores gera troca de aprendizados e alinhamento dentro do setor, o que contribui para superar os desafios que enfrentamos”, comenta Marcos Pellizzari, da Pellizzari Embalagens.

CURSO DE PRÉ-IMPRESSÃO INICIA EM JULHO

A retomada da parceria entre o Singraf Empresarial e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) é marcada com o lançamento do Curso de Pré-Impressão, no Instituto SENAI de Tecnologia em Mecatrônica, em Caxias do Sul. A primeira turma será formada por 25 alunos indicados pelas empresas do setor gráfico e acontecerá entre 20 de julho de 2026 a 14 de julho de 2028.

O planejamento do curso contou com a participação ativa das indústrias associadas ao sindicato, que estiveram presentes desde a primeira conversa, em agosto de 2025, onde as demandas profissionais do setor foram expostas ao time do SENAI. Durante o primeiro semestre de 2026, as reuniões visaram estabelecer o conteúdo programático do curso, escolher o professor que ministrará as aulas e planejar a compra de equipamentos, com a verba da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

O instrutor selecionado para o projeto, Maurício Alexandre Cauduro, foi apresentado em maio, durante encontro na sede do Singraf. Cauduro tem experiência na área gráfica, onde atuou na parte de editoração, pré-impressão, impressão e acabamentos de materiais diversos. Ele também foi professor universitário em cursos de Design e Design Gráfico por quase duas décadas.



Associados do Singraf participam de reunião sobre o curso



Professor se apresenta aos empresários na sede do Singraf

Cauduro destaca que é um desafio ministrar um curso técnico, nos dias atuais, para um público jovem. “Nós precisamos oferecer um conhecimento amplo sobre o processo de pré-impressão e que fará com que o aluno consiga lidar com as situações que acontecem nesse mercado”.

Ele comenta sobre a importância da participação dos empresários no processo de formatação do curso. “Como o objetivo é conseguir formar profissionais que atendam às demandas das empresas gráficas, esses espaços de conversa são essenciais para alcançar nosso objetivo”, afirma o instrutor.

O gerente de operações do SENAI Caxias do Sul, Igor André Krakheche, destaca que o escopo do curso foi pensado de forma personalizada, o que garante a assertividade às demandas da indústria gráfica da região. “Desde a indicação do aluno até a infraestrutura e os problemas solucionados em sala de aula, tudo está desenhado para entregar às empresas profissionais prontos para gerar impacto imediato”.

As vagas para a primeira turma já foram preenchidas pelas empresas associadas. Para mais informações sobre o curso e as próximas turmas, entre em contato com o Singraf Empresarial, pelo e-mail secretaria@singraf-rs.com.br ou telefones: (54) 3222 2427 e (54) 99627 7773.

SINGRAF COMEMORA MAIS UM ANO AO LADO DOS ASSOCIADOS

O Singraf Empresarial celebrou 2025 em jantar realizado na Kairós Gastronomia e Eventos, em Caxias do Sul, no dia 28 de novembro. Estiveram presentes mais de 160 empresários do setor.

O presidente do Singraf, Enio Garcia, iniciou a retrospectiva ressaltando a parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), que possibilitou o projeto de modernização do site do sindicato.

Falou também da parceria com a Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias), em que o Singraf subsidiou inscrições em cursos para empresas associadas e filiadas. “Tivemos mais de 80

participantes em 15 cursos na área gráfica e de vendas”. Ainda na retrospectiva, Garcia parabenizou as empresas associadas Degráfica Impressos e Gráfica e Editora São Miguel, premiadas no 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Para 2026, ele destaca a implantação do Curso de Pré-Impressão em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), em Caxias do Sul. “Eu fui aluno da Escola de Gráficos do SENAI e espero que o novo projeto contribua com a inovação do nosso setor”.

Garcia finalizou a fala com votos de novas conquistas e esperança para o ano novo.



Fotos: Adriana Giacomet Lisboa







Fotos: Adriana Giacomel Lisboa



QUALIFICAÇÃO E PARCERIAS MARCAM BALANÇO DE GESTÃO

A profissionalização da categoria foi o eixo central de atuação da Gestão 2023/2026 do Singraf Empresarial.

Com o objetivo de elevar a qualificação técnica da área, a diretoria investiu em parcerias com outras entidades para subsidiar cursos de interesse da indústria gráfica da região. Além disso, as ações de representatividade foram fortalecidas com a participação em comitês e conselhos e apresentação de projetos que mostraram a relevância do setor no desenvolvimento econômico regional e estadual.

A chapa liderada pelos empresários Enio Garcia (presidente), Marcos Pellizzari (1º vice-presidente) e Luis Isotton (2º

vice-presidente), tomou posse em julho de 2023 e no mesmo ano apresentou o portal *Gráficas na Serra*, projeto desenvolvido como ferramenta de divulgação e vendas online. O objetivo do site é reunir os serviços e produtos das gráficas associadas, fortalecendo e ampliando o contato com os clientes.

Também em 2023, a diretoria articulou os empresários associados, promovendo encontros entre os principais grupos dos setores da área gráfica: flexografia, off set e papelão ondulado. As reuniões dos Grupos Setoriais tiveram o objetivo de compartilhar as demandas específicas de cada área para que o sindicato pudesse planejar suas ações de forma mais estratégica e assertiva.

Entre as ações de representatividade desenvolvidas durante a gestão, destacam-se as participações de Garcia como co-

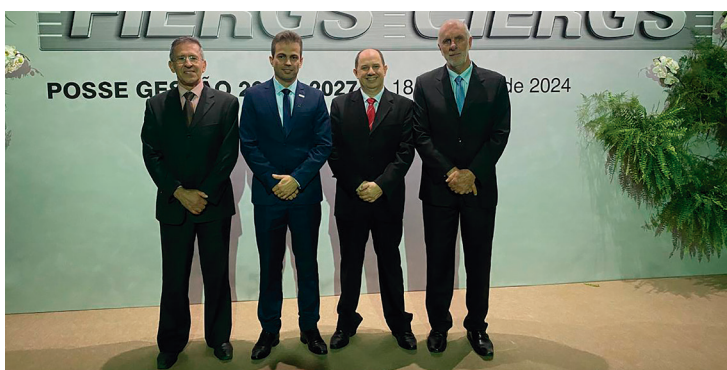
ordenador do Comitê de Meio Ambiente das Entidades Empresariais de Caxias do Sul, entre 2024 e 2025, e na diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), na gestão 2024-2027. E, em 2025, ele assumiu a vice-coordenação do Conselho de Meio Ambiente da Fiergs.

Destaca-se ainda, a presença do Singraf no conselho fiscal do Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Ciergs), representado pelo diretor Adair Angelo Niquetti.

Em 2024 uma das principais atividades desenvolvidas pela diretoria, foi o investimento na qualificação técnica da mão-de-obra da categoria, com a



Fotos: Vânia Motta e Jennifer Bauer Emre



Diretoria da gestão representou o Singraf em ações com outras entidades e articulou parcerias importantes para a categoria

expansão de parcerias para a realização de qualificações.

As entidades com as quais o Singraf firmou parceria foram: Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf), Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos (Abiea), Associação Brasileira de Embalagens em Papel (Empapel) e Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). “Nós consolidamos os convênios em 2025 e subsidiaremos para os associados cursos de CIPA, planejamento estratégico, recursos humanos, gestão, controle de produção e qualidade. Também facilitamos a participação dos empresários em palestras, workshops e feiras do setor”, ressalta Garcia.

Por compreender a importância da profissionalização na área gráfica, em 2025 o Singraf iniciou o processo de parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para a abertura do Curso de Pré-Impressão.

A primeira turma inicia as atividades em julho de 2026 e para Garcia, a participação dos associados no processo de planejamento do curso mostrou a necessidade do setor por capacitação específica. “Esse é o maior projeto da gestão, com certeza. Viabilizar a operação do curso é um importante passo para que as empresas da região continuem acompanhando as inovações do mercado”.

Os processos de modernização também marcaram 2025, a partir de projeto contemplado em edital da Fiergs.



Empresários associados e funcionários participaram de cursos e feiras do setor

O Singraf colocou no ar uma nova versão de seu site com visual atualizado e responsivo. O projeto permitiu ainda, o investimento em divulgação virtual do portal Gráficas na Serra, ampliando a visibilidade das empresas presentes no site.

A chapa liderada pelos empresários, na Gestão 2023/2026, foi reeleita, em maio, para um segundo mandato.

Para a próxima gestão, Garcia conta que os trabalhos serão voltados para aumentar a representação do Singraf, estabelecendo conversas com setores públicos e apresentando pautas políticas, como em relação à redução de impostos para a indústria gráfica.

Além disso, ele destaca como ações importantes para os próximos anos, continuar oferecendo espaços de atualização para os empresários, com visitas à feiras e capacitações. “A gestão será marcada pela formação das primeiras turmas do Curso de Pré-Impressão, o que reforça nosso compromisso com a profissionalização da categoria. Com isso, pretendemos mostrar a relevância da indústria gráfica para a economia e poder, assim, atrair mais recursos e investimentos para o segmento”.

Gestão 2026-2029

DIRETORIA

Presidente
Enio Garcia

1º Vice-presidente
Marcos Vinícius Pellizzari

2º Vice-presidente
Luis Isotton

Suplentes da Diretoria
Diego Furlan Leidens
Geneide da Silva Ferreira
Rosimar Maurina

CONSELHO FISCAL

Efetivos
Osmar Antonio Leidens
Adair Angelo Niquetti
Paulo Roberto Carrer

Suplentes
Ricardo Trevisol
Maurício Balestro
Thays Mallheiros Trevisol

CONSELHO CONSULTIVO

Luiz Carlos O. de Moraes
Carlos Alberto Perera
Jaimar E. A. Machado

REGULAMENTO DO IBS E DA CBS

A publicação do regulamento do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), marca uma nova etapa da Reforma Tributária e exige a atenção das empresas gráficas.

Os atos normativos foram publicados no final de abril e detalham a aplicação da Lei Complementar nº 214/2025, que instituiu o IBS, a CBS e o Imposto Seletivo no novo sistema tributário brasileiro. Essa legislação tornou ampla a incidência de impostos sobre as operações com bens (móveis, imóveis, materiais ou imateriais) e serviços (demais operações que não se enquadram como bens). “Essa distinção é especialmen-

te relevante para gráficas, porque uma mesma empresa pode fornecer caixas de papelão, rótulos adesivos, embalagens personalizadas, criação visual, diagramação, impressão, acabamento, instalação e outros serviços complementares”, esclarece o assessor tributário do Singraf Empresarial, Flávio Zanettini.

Para as gráficas que produzem embalagens, rótulos e caixas, o entendimento inicial é que essas operações podem seguir a regra geral da nova tributação, exceto quando houver enquadramento específico do produto, do comprador, da destinação ou de algum regime diferentes dos previstos na legislação. Para Zanettini, é importante que as empresas analisem suas operações. “O ponto central será identificar corretamente o que está sendo vendido: produto gráfico, serviço gráfico, operação mista, forneci-



Foto: Divulgação

Advogado Flávio Zanettini

mento com criação intelectual agregada, material promocional ou item destinado à composição da cadeia produtiva do cliente”.

Nesse momento, as empresas gráficas passam por um momento de adaptação fiscal, contábil e tecnológica.

DIFERENÇAS ENTRE ACORDOS E CONVENÇÃO

O setor gráfico é marcado por prazos específicos de produção e variações sazonais nas demandas, o que exige flexibilidade na gestão da jornada de trabalho. Para garantir segurança jurídica e evitar riscos, os empresários devem conhecer os três principais instrumentos de negociação trabalhista.

O Acordo Individual é o pacto direto, sem intermediários, realizado entre a gráfica e um empregado específico. Ainda que o mesmo acordo seja feito com vários empregados, continua sendo um acordo individual.

Já o Acordo Coletivo de Trabalho (ACT), é aquele firmado en-

tre a empresa e o sindicato dos trabalhadores. O acordo exige uma assembleia com todos os trabalhadores, a aprovação da proposta e o registro do documento no Ministério do Trabalho. “Um papel carimbado pelo sindicato dos trabalhadores não é um ACT”, destaca a assessora jurídica do Singraf, Viridiana Sgorla.

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), também chamado de “dissídio coletivo”, é o acordo que abrange toda a categoria empresarial, negociado entre o sindicato patronal e o sindicato laboral. Suas regras se tornam lei para as gráficas da base territorial representada.

Viridiana descreve, como exemplo, as diferenças de entendimento dos instrumentos em relação ao banco de horas. “Se a gráfica precisa de um banco de



Foto: Divulgação

Advogada Viridiana Sgorla

horas de até 12 meses, deve-se negociar um Acordo Coletivo e se seguir as regras já estipuladas pela CCT, o banco de horas deve ser de oito meses. No caso do Acordo Individual, o banco de horas deve ter compensação máxima de seis meses”.

CALENDÁRIO DE OBRIGAÇÕES FISCAIS

IMPOSTOS	VENCIMENTOS	FINAIS DE SEMANA OU FERIADOS
FGTS	20 de cada mês	Antecipa
ICMS	12 de cada mês	Posterga
ICMS Substituição Tributária	12 de cada mês	Posterga
ISS Caxias do Sul	15 de cada mês	Posterga
DARF INSS e IR	20 de cada mês	Antecipa
Simples Nacional	20 de cada mês	Posterga
ICMS Diferencial de Alíquotas	23 de cada mês	Posterga
ICMS Parcelamento	25 de cada mês	Antecipa
PIS	25 de cada mês	Antecipa
COFINS	25 de cada mês	Antecipa
IRPJ	30 e 31 de cada trimestre	Antecipa
CSOC	30 e 31 de cada trimestre	Antecipa
Parcelamentos Federais	Último dia útil de cada mês	Antecipa



[fkciacontabilidade](https://www.facebook.com/fkciacontabilidade) | [fkcia.com.br](https://www.fkcia.com.br)

LEI DAS APP'S URBANAS EM CAXIAS DO SUL

O Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto (Samae) e a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Sustentabilidade (SEMMAS) apresentaram, em março, a minuta da legislação que irá regular as Áreas de Preservação Permanente (APPs) em áreas urbanas consolidadas.

Para a assessora ambiental do Singraf, Catiane Rech, a proposta valoriza as funções ecológicas das APPs. “Elas são fundamentais para a proteção dos recursos hídricos, prevenção de erosões e manutenção da biodiversidade”.

A proposta estabelece um marco regulatório, a partir da Lei

Federal nº 14.285/2021, e possibilita que o município possa definir suas próprias APPs em áreas urbanas consolidadas.

Entre os principais pontos da proposta, se destacam a previsão de realização de diagnóstico socioambiental (DAS) por equipe multidisciplinar, adoção de metodologia com análise criteriosa para classificar o nível de restrição ambiental e definição de faixas não edificáveis.

Catiane destaca que o projeto pretende atualizar o entendimento em relação às APPs, em Caxias do Sul. “O diagnóstico que será realizado pela administração pública, vai servir para ajustar locais que ainda estão definidos como áreas de preservação permanente, mas que não há mais motivos legais e/ou ambientais para isso, por conta das alterações na ocupa-



Foto: Divulgação

Engª. Química Catiane Rech

ção urbana da cidade. Assim a legislação contemplará mais o cenário atual do município”.

A proposta ajuda a ordenar a ocupação da área urbana consolidada e a regularizar as áreas que já estão ocupadas.

Gráfica Reúna

A trajetória da empresa começou em 1978, quando Luiz Pivato, que na época trabalhava como impressor no jornal O Semanário de Bento Gonçalves, precisou retornar à Veranópolis para ajudar a família. Como a cidade não tinha muitas opções de trabalho e pela experiência como impressor, ele fundou uma tipografia, juntamente com um sócio. Mesmo pequena era uma inovação para a época.

No início, a gráfica produzia informes comerciais, como cartazes, panfletos, catálogos e, principalmente, talão de notas. Depois, se adequou ao mercado, por uma queda nas impressões em papel. Tiveram que diversificar os serviços com a produção de embalagens, etiquetas e rótulos, o carro-chefe da gráfica atualmente e que já renderam diversos prêmios para a empresa.

Pivato destaca o tempo entre uma inovação, nesses 48 anos de empresa. “No início a gente trabalhava com uma única técnica por muitos anos, mas com o passar do tempo, precisamos nos atualizar cada vez mais rápido. Sempre tem um equipamento novo, um material



Foto: Gráfica Reúna

Sede atual da empresa, localizada em Veranópolis

diferente e precisamos pelo menos conhecer o que há de mais moderno no setor”.

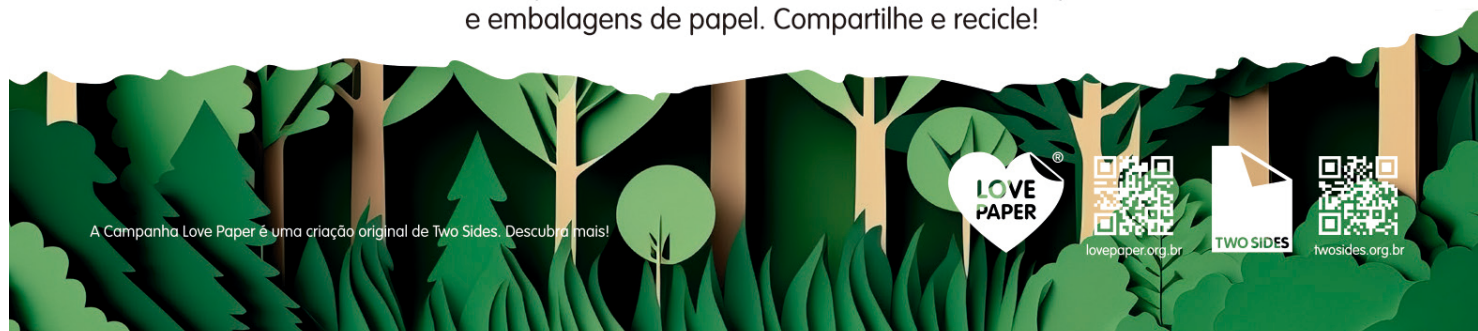
Hoje a empresa é gerenciada pelo fundador e dois filhos: David e Marta Pivato, que cresceram acompanhando o pai na gestão do negócio. “Nós tentamos aprimorar o que ele vem fazendo em todos esses anos de empresa e buscamos manter o ambiente familiar com os funcionários que ele formou”, ressalta Marta.



PAPEL PLANTA ÁRVORES

Papel é feito exclusivamente de árvores cultivadas que sequestram carbono da atmosfera, ajudando a combater as mudanças climáticas!

Ótima notícia para os consumidores de comunicação impressa e embalagens de papel. Compartilhe e recicle!



CONFIRA AS VANTAGENS DE PARTICIPAR DO SINGRAF EMPRESARIAL



Assessoria Jurídica

Consultas gratuitas. Na necessidade de intervenção (processo) os honorários são negociados com valores diferenciados aos de mercado.



Cursos

A atualização do setor é disponibilizada através de cursos, palestras e seminários realizados regularmente em parceria com entidades do setor em nível nacional.



Assessoria Ambiental

Informações voltadas à gestão ambiental empresarial, com emissões de licenças nos órgãos competente, defesas técnicas e liberação de documentos.



Estrutura

Auditório e sala de reuniões, à disposição dos associados. Além disso, na sede da entidade é possível esclarecer dúvidas e encontrar algumas soluções para problemas da categoria.



Assessoria em Segurança no Trabalho

Elaboração de laudos, acompanhamentos de perícias, determinação de graus de insalubridade, periculosidade e treinamentos.



Grupos Setoriais

Grupos setoriais representando as diferentes atividades e processos de cada um, com a finalidade de atender suas demandas específicas. São eles: Offset, Flexografia e Papel Ondulado.



Planos de Saúde

Convênio com duas operadoras de saúde, o que garante planos empresariais com tabela de preços diferenciada.



Gráficas na Serra

Portal criado pelo Singraf Empresarial e disponibilizado para os associados para divulgar as gráficas da sua base territorial. O objetivo é estimular as vendas e atrair clientes de todo Brasil.



Reunião-Jantar

Encontros periódicos, com objetivo de tratar assuntos específicos da categoria e promover a integração entre os associados.



Selo Amanhã Mais Verde

O projeto Selo Amanhã Mais Verde define estratégias e ações práticas para auxiliar as empresas associadas a adotarem boas práticas nos seus processos, desenvolvendo a consciência ambiental.



GRÁFICAS
na serra



www.graficasnaserra.com.br



www.singraf-rs.com.br

